



分享 交流 发展

汉斯出版社 (Hans Publishers, www.hanspub.org) 聚焦于国际开源 (Open Access) 中文期刊的出版发行, 覆盖以下领域: 数学物理、生命科学、化学材料、地球环境、医药卫生、工程技术、信息通讯、人文社科、经济管理等等。

首页 >> 经济与管理 >> 商业全球化 >>

BGlo >> Vol. 2 No. 1 (January 2014)

植入式广告在酒店营运方面的应用

Application of Product Placement in Hotel Operation

全文免费下载:(282KB) PP.17-22 DOI: 10.12677/BGlo.2014.21004

作者:

鲍富元: 三亚学院旅业管理学院, 三亚;

刁文文: 三亚学院旅业管理学院, 三亚

关键词:

酒店; 植入式广告; 营销策略; Hotel; Product Placement; Marketing Strategies

摘要:

随着中国酒店业的不断发展, 市场竞争日趋激烈, 但由于中国的酒店运营模式多是借鉴西方的运营方法, 所以酒店之间存在一定的雷同, 想要在行业竞争中脱颖而出, 就离不开一个好的营销手段。植入式广告作为如今最炙手可热的广告宣传方式, 已经被大多数酒店所认可。本文从研究植入式广告的背景入手, 分析植入式广告对酒店营运的积极作用, 阐释植入式广告在酒店业的应用现状, 针对植入式广告在应用中出现的问题, 提出改进的意见。

With the continuous development of Chinese hotel industry, the competition is more and more serious. Because the hotel operating model is learned from developed countries, the models are similar. There is no way to have the competing advantage for the hotel to stand out without a good marketing tool. Placement has been recognized by the majority of the hotels as the hottest advertising. This paper begins with the background of the product placement, analyzes the positive role of the product placement of the hotel operations, explains the application status of product placement in the hotel industry and puts forward improvement suggestions for the problems in the application.

参考文献

- [1] 谷惠敏, 李伟, 钱焯 (2008) 饭店营销学. 旅游教育出版社, 北京.
- [2] 罗杰·卡特赖特 (2008) 市场营销学. 经济管理出版社, 北京.
- [3] 侯兴军, 曹林, 杜虎 (2010) 植入式广告——品牌营销传播的新模式. 经济与管理, 1, 60-63.
- [4] 邱学军 (2008) 浅谈网络游戏植入式广告的发展与对策. 龙岩学院学报, 5, 78-81.
- [5] 马静, 张树庭 (2005) 有效的广告创意——从实例分析到理论探索. 中国传媒大学出版社, 北京.
- [6] 杨军 (2007) 广告不能这样做. 中国经济出版社, 北京.
- [7] 金怀玉 (2007) 当前我国酒店营销的现状、问题及对策. 生产力研究, 7, 130-132.

推荐给个人

推荐给图书馆

分享到:

更多

加入审稿人 | 创办特刊

当前期刊访问量 21,503

当前期刊下载量 6,644

友情链接

尔湾阅读

科研出版社

开放图书馆

千人杂志

教育杂志

[8] 刘根 (2006) 浅析植入式营销. 企业技术开发, 2, 86-88.

[9] 李德军 (2009) 电影植入式广告融入策略探析——以电影《非诚勿扰》为例. 东方传媒, 7, 122-124.

推荐文章

• [贸易进口倾向对经济发展的影响](#)

[How Trade Propensity to Import Affects the Economic Development](#)

• [物流量的内涵分析和计算方法](#)

[The Connotation Analysis and Calculation of Logistics Volume](#)

• [品牌老化下的营销创新研究](#)

[On Marketing Innovation of Brand Aging](#)

• [旅游产业发展的灰色关联分析——以黑龙江省为例](#)

[Grey Correlation Analysis of the Development of Tourism Industry——Taking Heilongjiang Province as an Example](#)

• [电子市场中的冲动购买成因探析](#)

[Research on the Causes of Impulse Buying in Electronic Marketplace](#)

版权所有：汉斯出版社 (Hans Publishers)

Copyright © 2014 Hans Publishers Inc. All rights reserved.  [RSS](#)