

分享 交流 发展

汉斯出版社 (Hans Publishers, www.hanspub.org) 聚焦于国际开源 (Open Access) 中文期刊的出版发行, 覆盖以下领域: 数学物理、生命科学、化学材料、地球环境、医药卫生、工程技术、信息通讯、人文社科、经济管理等等。

首页 >> 经济与管理 >> 现代市场营销 >>

MOM >> Vol. 4 No. 1 (February 2014)

蔬菜零售商经营行为研究综述

Literature Review of the Research on the Conduct of Vegetable Retailers

全文免费下载:(228KB) PP.10-13 DOI: 10.12677/MOM.2014.41003

作者:

曹 韵:北京农学院经济管理学院, 北京;
刘瑞涵:北京农学院经济管理学院, 北京

关键词:

蔬菜零售商; 经营行为; 文献综述; Vegetable Retailers; Management Behavior; Literature Review

摘要:

蔬菜是居民日常生活的重要组成部分, 同时也与生产经营者的收入息息相关。蔬菜营销渠道是否畅通直接影响到蔬菜产业的发展 and 渠道各成员的经济利益。作为蔬菜营销渠道中的重要环节, 蔬菜零售商对稳定蔬菜价格、促进蔬菜产业链健康运转发挥着重要作用。本文从经营环境、零售商与批发商、消费者间的博弈关系等几个方面对蔬菜零售商的经营行为的研究进行归纳分析, 总结评述国内外学者对影响零售商经营行为的各个因素的相关研究, 并针对研究中发现的问题提出相应改进的建议与对策, 以期对蔬菜零售商经营行为的进一步研究提供参考。

Vegetables are an important part of the daily life of residents, which are closely linked with the income of production managers. The efficiency of the operations of vegetable marketing channels directly affects the development of vegetable industry and the economic interests of channel members. As an important link in the marketing channel of vegetables, vegetable retailers play an important role in stabilizing prices of vegetables and promoting the healthy operation of vegetable industry chain. This paper summarized and analyzed the researches on the management behavior of vegetable retailers from the perspectives of the operating environment, the game relationship between retailers, wholesalers and consumers. The paper summarized and commented on the domestic and foreign scholars' studies on the various factors which affect the behaviors of retailers. And some suggestions and countermeasures to improve the issues were put forward in order to provide the reference for further study on vegetable retailers' operating behaviors.

参考文献

- [1] 农业部 (2009) 农业部关于加强农产品产地批发市场建设的意见。
- [2] 李瑞华 (2013) 内蒙古区域农贸市场发展问题研究. 物流科技, 3, 124-126.
- [3] 蒋逸民, 张红智 (2012) 农贸市场蔬菜价格形成过程探析——基于舟山市定海区的调查. 商业经济, 4, 1-3.
- [4] 王津港, 赵晓飞 (2010) 基于关系租金视角的营销渠道模式选择谱系及案例研究. 管理评论, 1, 68-75.
- [5] 张旭 (2013) 农贸市场的环境污染与防治措施. 资源节约与环保, 7, 54-55.

推荐给个人

推荐给图书馆

分享到:

更多

加入审稿人 | 创办特刊

☆ 当前期刊访问量 103,310

📄 当前期刊下载量 31,235

友情链接

- 尔湾阅读
- 科研出版社
- 开放图书馆
- 千人杂志
- 教育杂志

- [6] 宋刚 (2003) 促进流通创新, 提高流通效能. 经济参考报, 2003-4-2.
- [7] 马超毅 (2010) 我国国有农贸市场发挥主渠道作用研究——以广西南宁市国有农贸市场为例. 创新, 5, 93-96.
- [8] 李卫红 (2008) 浅谈桂林市农贸市场改造与管理. 经济与管理, 2, 52-53.
- [9] 纪良纲, 李业 (1997) 我国蔬菜流通体制改革中存在的问题与对策. 河北经贸大学学报, 4, 49-54.
- [10] 蒋爱萍 (2011) 我国城镇农贸市场发展存在的问题与建议. 企业研究, 14, 156-157.
- [11] 王开锋, 杨国园 (2012) 武汉市农贸市场的超市化问题研究. 学位论文, 中国农业科学院, 北京.
- [12] 高明品, 岳书铭 (2010) 农贸市场超市化发展问题研究——以泰安市泰山区为例. 学位论文, 山东农业大学, 济南.
- [13] 周洁红 (2004) 沿海发达地区农贸市场超市化改造的研究——基于城市居民购买行为的分析. 浙江大学, 杭州.
- [14] Stern, L.W., EL-Ambary, A.I. and Coughlan, T.A. (2001) 赵平, 廖建军, 孙燕军, 译. 市场营销渠道. 清华大学出版社, 北京, 101-104
- [15] Jutland, A.P. and Shaman, S.M. (1983) Channel of distribution power when channel members for conjectures. Market Science, 7, 239-272.
- [16] Peteraf, M.A. (1995) The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view. Strategic Management Journal, 14, 179- 191.
- [17] Frazier, G.L. (1983) Inter-organizational exchange behavior: A broadened perspective. Journal of Marketing, 47, 68-78.
- [18] Caniels, M.C.J. and Gelderman, C. J. (2007) Power and interdependence in buyer supplier relationships: A purchasing portfolio approach. Industrial Marketing Management, 36, 219-229.
- [19] Kim (1999) On determinants of Joint action in Industrial Distributor-Suppliers Relationships: Beyond Encino. Officially International Journal of Reserve in Marketing, 16, 217-236.
- [20] Golan, E., Krissoff, B., Kuehler, R., Nelson, K., Priece, G. and Calvin, L. (2003) The ability of the US Food Supply: Deal with the high way. Choices, 2, 17-20.
- [21] 刘峰 (2013) 我国蔬菜批发与零售市场不对称价格传递的实证研究. 硕士学位论文, 华中农业大学, 武汉.
- [22] 范润梅 (2007) 蔬菜市场批零价差和价格传递机制分析——以北京市为例. 商业研究, 11, 111-114.
- [23] 李兴平, 严先溥 (2004) 重新审视价格信号机制. 金融与经济, 5, 4-7.
- [24] 王彬 (2008) 鲜活农产品流通模式与流通效率的实证研究. 学位论文, 江南大学, 无锡.
- [25] 李道英, 郑鹏 (2012) 蔬菜营销渠道合作博弈研究——基于批发商和零售商视角. 农业技术经济, 7, 77-86.
- [26] 李桂芳, 王丽丽 (2012) 蔬菜全产业链价格传递机制研究. 农业经济问题, 11, 30-36.
- [27] 熊莎 (2012) 农村零售商信息共享的实现方式. 中国集体经济, 1, 116-117.
- [28] 张步润 (2012) 贵阳市蔬菜物流成本及菜价上涨的原因调查分析. 物流商讨, 10, 166-167.
- [29] 胡华平 (2011) 农产品营销渠道演变与发展研究. 博士论文, 华中农业大学, 武汉.

推荐文章

[“农超对接”——应对土地抛荒的新机遇](#)

[Integrate with Agriculture Base & Supermarket——New Opportunities to Response Abandoned Rural Land](#)

[对比zara, 阿迪王式的中国山寨营销初探](#)

[The Marketing Exploration of Shanzhai Garments, Exemplified by Adivon in the Comparison of Zara](#)

[低价商业模式的困境及盈利创新](#)

[Research on Dilemma and Profiting Innovation of Low-Price Business Model](#)

[手机行业消费者价格忍耐力影响因素研究](#)

[Influential Factor Analysis of Consumer Price Tolerance in Mobile Phone Industry](#)

[我国物流业存在的问题及对策](#)

[The Problems and Solutions of logistics industry in China](#)

版权所有：汉斯出版社 (Hans Publishers)

Copyright © 2014 Hans Publishers Inc. All rights reserved.  RSS