

- 首页
- 文章
- 期刊
- 投稿
- 预印
- 会议
- 书籍
- 新闻
- 合作
- 智库
- 我们

首页 >> 经济与管理 >> 现代市场营销 >>

- 最新文章
- 历史文章
- 检索
- 领域
- 编委
- 投稿须知
- 文章处理费

0

**MOM >> Vol. 4 No. 1 (February 2014)**

分类信息网站58同城的运营模式探析

The Insight into the Operating Mode of Classification Information Websites the 58.com

全文下载: [PDF\(364KB\)](#) [HTML](#) PP.29-35 **DOI: [10.12677/MOM.2014.41006](#)**

下载量: 2,556 浏览量: 7,904

**作者:**

陈静,唐方方,付翔: 北京大学国家发展研究院, 北京

338,255

**关键词:**

分类信息网站; 同城管理; 58团购; Classified Information Websites; City Management; The 58 Group

141,875

**Purchase**

**摘要:**

2005年后, 国内分类信息网站迅速兴起, 通过对互联网信息资源进行细分重组, 为广大网民提供个性化、精准化服务, 分类信息网站愈受欢迎。本文探讨了目前国内最大的信息分类网站58同城的运营模式。深入分析了其兴起、经营模式和发展历程。通过准确对比, 剖析转型失败原因, 并进行深入分析, 究其缘由。

Classified information websites in China have been grown rapidly since 2005. The websites have gained widespread popularity by providing personalized and accurate service for the majority of Internet users through the subdivision and restructuring of Internet information resources. This text discusses the operation mode of the 58.com which is the nation's largest classified information website at present. We will deeply analyze the emergence, the management mode and development course of it. Through accurate comparison, we analyze the cause of transformation failure and deeply explore what's behind.

**文章引用:**


陈静, 唐方方, 付翔. 分类信息网站58同城的运营模式探析[J]. 现代市场营销, 2014, 4(1): 29-35.


<http://dx.doi.org/10.12677/MOM.2014.41006>

**参考文献**

[1] 李少尉 (2006) 58同城的城市攻略. 电子商务世界, 6, 71.

[2] <http://about.58.com/home/product.html>

 推荐给个人

 推荐给图书馆

- [巴黎RER B线运营模式分析](#)
- [网络招聘信息的分析与挖掘](#)
- [绿色食品的网络营销模式初探](#)
- [网厂协同调度运行信息管理平台体系...](#)
- [探讨德语教学网站的构建与运用](#)

千人智库

科研出版社

开放图书馆

千人杂志

教育杂志



联系我们

目前所有接线客服均为离线状态。您可以，简单填写信息与问题，并向我们发送一封电子邮件，我们将会尽快回复您。

姓名

邮箱

问题描述

发送

版权所有：汉斯出版社 (Hans Publishers)  
Copyright © 2018 Hans Publishers Inc. All rights reserved.

联系我们