

### 在线商品评论可信吗——在线商品评论的偏差分析及矫正策略

李雨洁, 廖成林, 李忆, 伏红勇

李雨洁, 重庆大学经济与工商管理学院博士研究生, E-mail: liyujie87@gmail.com。

廖成林, 重庆大学经济与工商管理学院教授, 博士生导师, E-mail: liaocl2005@126.com。

李忆, 重庆邮电大学经济与工商管理学院副教授, E-mail: cquliyi@163.com。

付红勇, 重庆大学经济与工商管理学院博士研究生, E-mail: fuhongyong.cqu@gmail.com。

### Are Online Product Reviews Credible: the Deviation and Correction of Online Product Review's Distribution

Li Yujie, Liao Chenglin, Li Yi, Fu Hongyong

Li Yujie, School of Economics and Business Administration, Chongqing University;

Liao Chenglin, School of Economics and Business Administration, Chongqing University;

Li Yi, School of Economics and Business Administration, Chongqing University of Posts and Telecommunications;

Fu Hongyong, School of Economics and Business Administration, Chongqing University.

[摘要](#)

[图/表](#)

[参考文献\(0\)](#)

[相关文章\(1\)](#)