

我能买来爱吗——配偶吸引目标对女性炫耀性消费倾向的影响

袁少锋, 郑毓煌, 李宝库

袁少锋, 辽宁工程技术大学营销管理学院讲师, 博士, E-mail: shaofengyuan@hotmail.com。

郑毓煌, 清华大学经济管理学院副教授, 博士生导师, E-mail: zhengyh@sem.tsinghua.edu.cn。

李宝库, 辽宁工程技术大学营销管理学院教授, 博士生导师, Email: libk2@sem.tsinghua.edu.cn。

Can Buy Me Love: Effects of Mate Attraction Goal on Female's Conspicuous Consumption Tendency

Yuan Shaofeng, Zheng Yuhuang, Li Baok

Yuan Shaofeng, School of Marketing Management, Liaoning Technical University;

Zheng Yuhuang, School of Economics and Management, Tsinghua University;

Li Baok, School of Marketing Management, Liaoning Technical University.

[摘要](#)

[图/表](#)

[参考文献\(0\)](#)

[相关文章\(1\)](#)