

营销科学学报 » 2013, Vol. 9 » Issue (2): 13-38 DOI:

论文

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[◀◀ 前一篇](#) | [后一篇 ▶▶](#)

### 同属顾客对顾客不当行为反应模式的探索性研究

费显政，肖胜男

费显政，中南财经政法大学工商管理学院副教授，管理学博士、北京大学光华管理学院博士后，E-mail: feitairan@163.com。

肖胜男，中南财经政法大学工商管理学院硕士研究生，通讯作者，E-mail: xiaoshengnan1106@gmail.com。

An Exploratory Research on Fellow Customer's Reaction to Customer Misbehavior

Fei Xianzheng, Xiao Shengnan

Fei Xianzheng, School of Business Administration, Zhongnan University of Economics and Law, Guanghua School of Management, Peking University.  
Xiao Shengnan, School of Business Administration, Zhongnan University of Economics and Law.

摘要

图 / 表

参考文献 (0)

相关文章 (1)