

归因视角下“失而复得”顾客保留意愿内在机制研究——来自宾馆服务业的实证

李辉, 李敬强, 齐齐

李辉, 中国人民公安大学公安管理学院讲师, E-mail: lihui0532@163.com。

李敬强, 北京物资学院讲师, E-mail: lijingqiang@ruc.edu.cn。

齐齐, 青岛大学国际商学院硕士研究生, E-mail: xueshuyx@163.com。

The Study of Internal Mechanism of “Loss-to-win-back” Customer Retention Willingness Based on Attribution Theory——From hotel service industry’s empirical study

Li Hui, Li Jingqiang, Qi Qi

Li Hui, People's Public Security University of China;

Li Jingqiang, Beijing Wuzi University;

Qi Qi, International Business School, Qingdao University.

[摘要](#)

[图/表](#)

[参考文献\(0\)](#)

[相关文章\(2\)](#)