

企业捐赠行为中消费者响应的研究——捐赠类型、捐赠事件和企业声誉水平的影响

朱翊敏

朱翊敏, 中山大学管理学院市场营销系副教授, 经济学博士, Email: mnszym@mail.sysu.edu.cn.

A Research on the Consumers' Responses to the Company Donation Behavior: The Influences of Type of Donation, Type of Cause and Company Reputation Level

Zhu Yimin

School of Business, Sun Yat-sen University

[摘要](#) [图/表](#) [参考文献\(0\)](#) [相关文章\(0\)](#)