

营销科学学报 » 2013, Vol. 9 » Issue (3): 60-79 DOI:

论文

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

◀◀ [前一篇](#) | [后一篇](#) ▶▶

基于扎根理论的内疚诉求广告机理研究

费显政, 杨辉, 游艳芬

费显政, 中南财经政法大学工商管理学院副教授, 管理学博士, 北京大学光华管理学院博士后, E-mail: feitairan@163.com。

杨辉, 通讯作者, 中南财经政法大学工商管理学院硕士, E-mail: yhbustyh@163.com。

游艳芬, 中南财经政法大学工商管理学院硕士, E-mail: yyfrainbow@126.com。

A Research on the Mechanism of Guilt Appeals Advertisement: Based on Grounded Theory

Fei Xianzheng, Yang Hui, You Yanfen

Fei Xianzheng, school of Business Administration, Zhongnan University of Economics and Law, Guanghua School of Management, Peking University.

Yang Hui, school of Business Administration, Zhongnan University of Economics and Law.

You Yanfen, school of Business Administration, Zhongnan University of Economics and Law.

摘要

图/表

参考文献 (0)

相关文章 (0)