JMS 营销科学学报

清华大学经济管理学院 北京大学光华管理学院

Journal of Marketing Science

学报简介

营销科学学报 » 2013, Vol. 9 » Issue (3): 45-59

论文

最新目录|下期目录|过刊浏览|高级检索

◀◀ 前一篇 后一篇 ▶

服务补救:投其所好还需相机而动吗

唐小飞,钟帅,贾建民

唐小飞,西南财经大学工商管理学院教授,博士生导师,E-mail: xftang@swufe.edu.cn。

钟帅,云南财经大学商学院讲师,博士,E-mail:380410861@qq.com。

贾建民,西南交通大学经济管理学院教授,博士生导师,E-mail: jjia@cuhk.edu.hk。

Service Recovery: Is Choosing Timing to Recover Needed While Catering to Her or His Likes?

Tang Xiaofei, Zhong Shuai, Jia Jianmin

Tang Xiaofei, School of Business Administration, Southwestern University of Finance and Economics;

Zhong Shuai, School of Business, YunNan University of Finance and Economics;

Jia Jianmin, School of Economics Administration, Southwestern JiaoTong University.

摘要 图/表 参考文献(O) 相关文章 (O)

> 版权所有 © 2012 《营销科学学报》编辑部 京ICP备05073891 本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发