

基于互联网搜索量的先导景气指数、需求预测及消费者购前调研行为——以汽车行业为例

冯明, 刘淳

冯明, 通讯作者, 清华大学经济管理学院金融系博士研究生, E-mail: fengm.06@sem.tsinghua.edu.cn。

刘淳, 清华大学经济管理学院金融系副教授, E-mail: liuch@sem.tsinghua.edu.cn。

Pre-purchase Research Behaviors, Leading Climate Index and Demand Forecasting Based on Internet Search Data: the Case of Automobile Industry in China

Feng Ming, Liu Chun

School of Economics and Management, Tsinghua University

[摘要](#)

[图/表](#)

[参考文献 \(0\)](#)

[相关文章 \(0\)](#)