

分销商基于产品危机的感知公平和满意度研究

王晓玉

王晓玉, 上海财经大学国际工商管理学院现代市场营销研究中心副教授, E-mail: twwz2002@gmail.com。

A Research on Distributor's Fairness and Satisfaction Perception of Supplier's Product-harm crisis

Wang Xiaoyu

School of International Business and Administration, Shanghai University of Finance and Economics

[摘要](#)

[图/表](#)

[参考文献\(0\)](#)

[相关文章\(0\)](#)