

企业家微博对企业品牌形象的影响及作用机制

谢庆红, 付晓蓉, 李永强, 何婧

谢庆红, 西南财经大学工商管理学院教授, 博士生导师, 通讯作者, Email: qhxie@swufe.edu.cn。

付晓蓉, 西南财经大学工商管理学院教授, 博士生导师, Email: fuxr@swufe.edu.cn。

李永强, 西南财经大学工商管理学院教授, 博士生导师, Email: liyq@swufe.edu.cn。

何婧, 中铁房地产集团四川有限公司, 硕士, chichihq@foxmail.com。

Research on Impact of Entrepreneurs' Micro-blogging on Corporate Brand Image and its Mechanism

Xie Qinghong, Fu Xiaorong, Li Yongqiang, He Qiang

Xie Qinghong, School of Business Administration, Southwestern University of Finance and Economics.

Fu Xiaorong, School of Business Administration, Southwestern University of Finance and Economics.

Li Yongqiang, School of Business Administration, Southwestern University of Finance and Economics.

He Qiang, Sichuan Co. Ltd, China Railway Construction Real Estate Group Co. Ltd.

摘要

图/表

参考文献(0)

相关文章 (2)