

### 中心人物对新产品扩散的影响是一直不变的吗

王殿文, 黄敏学, 周南

王殿文, 武汉大学经济与管理学院市场营销与旅游管理系, 博士研究生, E-mail: wangdianweng@163.com。

黄敏学, 武汉大学经济与管理学院市场营销与旅游管理系 教授、博士生导师、副主任, 通讯作者。E-mail: huangminxue@whu.edu.cn。

周南, 香港城市大学商学院市场营销学系教授; 武汉大学经济与管理学院市场营销系长江学者, Email: nan.zhou@cityu.edu.hk。

Do hubs produce the same influence on the diffusion of new product all the time?

Wang Dianwen, Huang Minxue, Zhou Nan

Wang Dianwen, Economics and Management School, Wuhan University.

Huang Minxue, Economics and Management School, Wuhan University.

Zhou Nan, College of Business, City University of Hong Kong; Economics and Management School, Wuhan University.

[摘要](#)

[图/表](#)

[参考文献\(0\)](#)

[相关文章\(0\)](#)