

本期目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索  
页] [关闭]

[打印本

营销与服务

社会资本、组织学习对企业国际营销能力升级的影响机制——基于海信集团国际化发展的纵向案例

许晖,王睿智,许守任

南开大学商学院

摘要: 在回顾社会资本、组织学习和国际营销能力的相关理论基础,以海信集团的国际化历程为研究对象,探索了我国企业国际营销能力升级的演进过程,并从社会资本和组织学习的视角提出了国际营销能力升级的影响机制。研究发现,企业的国际营销能力经历了应对型营销能力、适应型营销能力、响应型营销能力3个阶段,在国际化的深入过程中,企业的社会资本和组织学习模式也在不断地演进,两者共同作用促成了企业国际营销能力的升级。

关键词: 营销能力 影响机制 社会资本 组织学习

The Influencing Mechanism of Social Capital and Organizational Learning on Upgrading of International Marketing Capability: A longitudinal Case Study on Hisense

XU Hui ,WANG ruizhi,XU Shouren

Nankai University, Tianjin, China

Abstract: In the current international environment, upgrading the capabilities of international marketing has become an important means to develop international competitiveness of firms. Based on a review of relevant theories, this study examines Hisense group's internationalization process, and explores the evolution process of the international marketing capabilities. From the perspective of social capital and organizational learning, it identifies a mechanism that determines how international marketing capabilities are influenced. We found that a firm's international marketing capabilities experience three stages: reactive marketing capabilities, adaptive marketing capability and responsive marketing capabilities. Moreover, social capital and organizational learning capabilities of marketing have an important impact on international marketing capabilities.

Keywords: marketing capabilities influence mechanism social capital organizational learning

收稿日期 2013-09-16 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(71072100);教育部新世纪优秀人才支持计划(NCET 120281);天津市科技发展战略研究计划项目(12ZLZLZF01600)

通讯作者:许晖(1967~),女,吉林长春人。南开大学(天津市300071)商学院教授、博士生导师。研究方向为营销管理、国际营销和风险管理。

作者简介:

作者Email: susuan\_xuhui@126.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 阎海峰,程鹏,关涛,杨桂菊.本土企业学习效应影响因素的实证研究[J].管理学报,2010,7(6):814-
2. 周小虎,刘冰洁,吴雪娜,贾苗苗.员工导师网络对员工职业生涯成功的影响研究[J].管理学报,

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(1622KB)
- [HTML全文]
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- 营销能力
- 影响机制
- 社会资本
- 组织学习

本文作者相关文章

PubMed

2009,6(11): 1486-

3. 张若勇, 刘新梅, 王海珍, 聂锟. 顾客-企业交互对服务创新的影响: 基于组织学习的视角[J]. 管理学报, 2010,7(2): 218-

4. 程跃, 银路. 基于企业动态能力的新兴技术演化模型及案例研究[J]. 管理学报, 2010,7(1): 43-

5. 赵玲, 鲁耀斌, 邓朝华. 基于社会资本理论的虚拟社区感研究[J]. 管理学报, 2009,6(9): 1169-

6. 王雁飞, 朱瑜. 组织创新、组织学习与绩效——一个调节效应模型的实证分析[J]. 管理学报, 2009,6(9): 1257-

7. 陈国权, 赵慧群. 中国企业管理者个人、团队和组织三层面学习能力间关系的实证研究[J]. 管理学报, 2009,6(7): 898-

8. 宋继文, 孙志强, 蔚剑枫, PETER J PEVERELLI. 责任型领导与企业社会资本建立: 怡海公司案例研究[J]. 管理学报, 2009,6(7): 988-

9. 简兆权, 何紫薇, 招丽珠. 基于动态能力的可持续竞争优势研究综述[J]. 管理学报, 2009,6(6): 846-

10. 陈国权, 宁南, 李兰, 赵慧群. 中国组织学习和学习型组织研究与实践的现状和发展方向[J]. 管理学报, 2009,6(5): 569-

11. 张可军, 廖建桥, 文鹏. 学习型组织中知识共享的智障及治理策略研究[J]. 管理学报, 2009,6(5): 580-

12. 陈国权, 李兰. 中国企业领导者个人学习能力对组织创新成效和绩效影响研究[J]. 管理学报, 2009,6(5): 601-

13. 丁慧平, 傅俊元, 罗斌. 企业成长能力的演进机理——以建筑企业为例[J]. 管理学报, 2009,6(5): 615-

14. 吴价宝, 刘洪, 任真礼. 中国企业创建学习型组织的现状分析及对策研究——以江苏省连云港市企业为例[J]. 管理学报, 2009,6(5): 622-

15. 叶文, 褚建勋, 汤书昆. 学习型组织中的虚拟团队知识共享模型研究[J]. 管理学报, 2009,6(5): 635-

16. 于海波, 郑晓明, 李永瑞. 家长式领导对组织学习的作用——基于家长式领导三元理论的观点[J]. 管理学报, 2009,6(5): 664-

17. 李丹, 郭迟. 组织学习与知识转化的关系及IT对二者影响的探讨[J]. 管理学报, 2009,6(5): 678-

18. 张骁, 王永贵, 杨忠. 公司创业精神、市场营销能力与市场绩效的关系研究[J]. 管理学报, 2009,6(4): 472-

19. 瞿燕舞, 华志忠, 马剑虹. 战略导向的概念、先行因素及其绩效影响机制研究综述[J]. 管理学报, 2009,6(3): 420-

20. 陈国权. 学习型组织整体系统的构成及其组织系统与学习能力系统之间的关系[J]. 管理学报, 2008,5(6): 832-

21. 贺远琼, 田志龙, 陈昀. 环境不确定性、企业高层管理者社会资本与企业绩效关系的实证研究[J]. 管理学报, 2008,5(3): 423-

22. 蒋军锋, 党兴华, 王晶晶. 基于拓扑结构的技术创新网络社会资本测度及其应用研究[J]. 管理学报, 2008,5(1): 25-

23. 彭红霞, 达庆利. 企业文化、组织学习、创新管理对组织创新能力影响的实证研究[J]. 管理学报, 2008,5(1): 144-

24. 高俊山, 毛建军, 谷冬元. 组织学习能力综合评价模型研究[J]. 管理学报, 2008,5(2): 212-

25. 陈国权. 学习型组织的学习能力系统、学习导向人力资源管理系统及其相互关系研究——自然科学基金项目(70272007)回顾和总结[J]. 管理学报, 2007,4(6): 719-

26. 陈国权. 团队学习和学习型团队: 概念、能力模型、测量及对团队绩效的影响[J]. 管理学报, 2007,4(5): 602-

27. 范徽. 社会资本与核心关系能力[J]. 管理学报, 2006,3(6): 719-

28. 谢洪明, 王成, 吴业春. 内部社会资本对知识能量与组织创新的影响——华南地区企业的实证研究[J]. 管理学报, 2007,4(1): 100-

29. 马顺道, 李永建. 对学习历史事件法的一种改进[J]. 管理学报, 2006,3(3): 269-

30. 芮明杰, 陈晓静. 组织学习模型简要评述——基于知识论视角[J]. 管理学报, 2006,3(6): 745-

31. 郭跃华, 尹柳营. 创新网络组织学习研究[J]. 管理学报, 2004,1(3): 345-

32. 戴万稳, 蒋建武. 交易型领导与组织学习过程[J]. 管理学报, 2010,7(9): 1291-

33. 冯桂平. 竞争互动行为的影响因素及影响机制研究[J]. 管理学报, 2010,7(12): 1773-

34. 姜劲, 孙延明. 社会资本、组织学习与企业升级的关系研究——基于珠三角代工企业的实证分析[J]. 管理学报, 2012,9(8): 1162-

35. 张小兵. 知识吸收能力与组织绩效关系: 组织学习视角的实证研究[J]. 管理学报, 2011,08(06):

36. 张红, 唐媛, 蓝海林. 组织学习模式转变与后发企业技术能力提升研究 ——以永光集团为例[J]. 管理学报, 2011,8(10): 1444-
37. 秦剑. 组织学习、技术合作与跨国公司在华突破性创新[J]. 管理学报, 2011,8(11): 1655-
38. 迟嘉昱, 孙翎, 童燕军. 企业内外部IT能力对绩效的影响机制研究[J]. 管理学报, 2012,9(1): 108-
39. 许学国, 陈芳芳. 学习智障对组织知识转化影响研究[J]. 管理学报, 2012,9(2): 212-
40. 曾萍, 宋铁波. 政治关系与组织绩效的关系研究[J]. 管理学报, 2012,9(3): 364-
41. 张光磊, 刘善仕. 企业能力与组织结构对自主创新的影响 ——基于中国国有企业的实证研究[J]. 管理学报, 2012,9(3): 408-
42. 简兆权, 郑雪云, 占孙福. 组织学习与技术转移绩效的关系研究 [J]. 管理学报, 2012,9(5): 758-
43. 尹惠斌, 游达明. 研发团队知识冲突对企业突破性创新 绩效影响的实证研究[J]. 管理学报, 2014,11(3): 383-
44. 吴瀚, 姚小涛. 以基于内部互动的社会资本视角再看高层管理团队[J]. 管理学报, 2012,9(9): 1300-
45. 杜荣, 曹卓琳, 付桃红, 厉敏. 软件外包中社会资本对知识共享的影响研究[J]. 管理学报, 2012,9(9): 1338-
46. 祝学华, 霍国庆. 我国科技外交人员社会资本与工作绩效的实证研究[J]. 管理学报, 2012,9(10): 1470-