

我校两门网络教育课程获评2013年度国家精品资源共享课

发布人: [张基建](#) 信息来源: [远程教育学院](#) 发布日期: 2014.01.10 阅读次数: 2042

近日,教育部高等教育司《关于公布第四批国家级精品资源共享课(网络教育课程)立项项目名单及有关事项的函》公布了第四批国家级精品资源共享课(网络教育课程)立项项目名单,全国共有80门网络教育课程入选,我校2门网络教育课程入选立项名单。

2013年6月,教育部启动了第四批国家级精品资源共享课程申报工作。远程教育学院高度重视,积极组织课程教师和技术团队,在教学设计、素材组织、课程录制、技术开发等方面进一步优化与创新,顺利完成了申报工作。经教育部组织专家评审,我校商学院周修亭副教授负责的《市场营销学》、土木工程学院杨建中副教授负责的《土木工程施工》两门课程均入选国家级网络教育精品资源共享课立项项目名单。这是我校继2012年已入选2门网络教育精品资源共享课的基础上,再次入选的课程。这些课程体现了我校先进的教育理念、鲜明的学科特色和教师精湛的教学水平,能够有效满足广大高校师生和社会学习者的学习需求。

据悉,《市场营销学》、《土木工程施工》两门课程将以“中国大学资源共享课”形式,在爱课程网向社会免费开放,接受社会评价。社会反响良好的,教育部将给予“国家级精品资源共享课”称号和经费奖励。

建议使用IE 6.0以上版本,分辨率800×600,真彩,小字体浏览本网页