

[首页](#) [本刊简介](#) [编委会](#) [栏目介绍](#) [作者须知](#) [订阅指南](#) [联系我们](#) [相关下载](#)

**北京理工大学学报**  
**编辑部声明**

力构成维度及其路径关系——基于扎根理论的探索性研究[J].北京理工大学学报(社会科学版),2013,15(4):42~47

## 动态营销能力构成维度及其路径关系——基于扎根理论的研究



二维码(扫一下试试看!)

### The Dimensions and the Path Relationship of Dynamic Marketing Capabilities: An Explorative Study Based on Grounded Theory

投稿时间: 2013-01-08

DOI:

中文关键词: [动态营销能力](#) [能力结构](#) [路径关系](#) [扎根理论](#)

English Keywords: [dynamic marketing capabilities](#) [structural system of capabilities](#) [path relationship](#) [grounded theory](#)

基金项目:国家自然科学基金资助项目(71072151)

作者	单位	E-mail
<a href="#">王秀村</a>	<a href="#">北京理工大学 管理与经济学院, 北京 100081</a>	<a href="mailto:wangxiucun@bit.edu.cn">wangxiucun@bit.edu.cn</a>
<a href="#">郑巧云</a>	<a href="#">北京理工大学 管理与经济学院, 北京 100081</a>	
<a href="#">周晋</a>	<a href="#">北京理工大学 管理与经济学院, 北京 100081</a>	

摘要点击次数: **180**

全文下载次数: **133**

中文摘要:

运用扎根理论方法,在中国市场环境和营销实践背景下,通过开放编码、主轴编码和选择性编码和模型构建,对于动态营销能力的构成要素及其相互关系进行质性分析.研究表明,动态营销能力涵盖市场感知、市场知识吸收、渠道联盟、顾客联结、市场创新、品牌价值提升和响应顾客能力七个维度,构建了动态营销能力结构体系及其路径关系模型,并进一步揭示了各个能力的作用机理,动态营销能力的维度彼此相互关联.通过知识创造、资源联合与整合以及资源释放过程共同影响企业的绩效与可持续竞争优势.

English Summary:

Based on grounded theory, this paper is designed to explore the dimensions of dynamic marketing capabilities in the context of Chinese market environment and marketing practice. Through open coding, axial coding, selective coding and modeling, the results show that the structural system of dynamic marketing capabilities includes market sensing, market knowledge absorbing, channel bonding, customer linking, marketing innovation, brand value enhancing and customer responsiveness capabilities. The paper constructs a conceptual model of the seven dimensions and the path relationship of dynamic marketing capabilities, further revealing the function mechanism of the various capabilities. The results indicate that various dimensions of dynamic marketing capabilities are interrelated and contribute to firm performance and sustainable competitive advantage through the process of knowledge creating, resources combining, integrating and releasing.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

您是第**716108**位访问者 今日共有**172**访问者

版权所有: 北京理工大学学术期刊办公室

主管单位: 中华人民共和国工业和信息化部 主办单位: 北京理工大学 地址: 北京市海淀区中关村南大街5号

技术支持: 北京勤云科技发展有限公司