

竞争性双寡头的联盟绩效研究

龙勇, 李薇

重庆大学经济与工商管理学院 重庆400030

Study on Performance of Alliance Formed by Competitive Duopoly

LONG Yong, LI Wei

College of Economics and Business Administration, Chongqing University, Chongqing 400030, China

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

Download: [PDF \(0KB\)](#) [HTML \(1KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

摘要 由竞争对手组建的竞争性战略联盟,正逐渐成为联盟理论研究的焦点。本文以同一区域内、不对称的竞争性双寡头为研究对象,针对新产品研发和销售两阶段,对比分析了不合作与结成竞争性联盟共同研发并在新市场中联合销售新产品这两种模式下的均衡研发投入和均衡利润,得出了竞争性双寡头组建联盟的共赢区间。研究结论有助于我国企业借助竞争合作关系进入国际市场,提高国际竞争力。

关键词: 竞争性战略联盟 竞争合作 寡头 合作研发 联合销售

Abstract: Competitive alliances formed by rivals have become the focus of researches on alliance theory. Aiming at asymmetric competitive duopoly in a district and both the R&D and the marketing stage, this paper analyzes the equilibrium of R&D investment and profits under non-cooperation and forming R&D and co-marketing competitive alliance. As a result, we find the win-win area of competitive alliance formed by rivalrous duopoly. The result is beneficial to Chinese firms to enter global market and raise global competitiveness through the relationship of competition and cooperation.

收稿日期: 2006-11-27;

基金资助:

国家自然科学基金资助项目(70672012)

作者简介: 龙勇(1963-),男(汉族),重庆市人,重庆大学经济与工商管理学院教授、博导,研究方向:战略管理和风险投资。

引用本文:

龙勇, 李薇. 竞争性双寡头的联盟绩效研究[J]. 中国管理科学, 2007, V15(5): 119-125

没有本文参考文献

- [1] 赵丹, 王宗军. 网络效应与多寡头市场技术许可竞争策略研究[J]. 中国管理科学, 2010, 18(1): 107-112
- [2] 杨晓花, 罗云峰, 吴辉球. Bertrand模型与超模博弈[J]. 中国管理科学, 2009, 17(1): 95-100
- [3] 方志耕, 刘思峰, 李元年, 崔江涛. 基于有限知识和理性的双寡头战略定产纳什均衡问题研究[J]. 中国管理科学, 2006, (5): 114-120
- [4] 任声策, 宣国良. 基于学习和能力互补动态的研发联盟稳定性研究[J]. 中国管理科学, 2005, (5): 111-115
- [5] 杨勇, 达庆利. 不对称双寡头企业技术创新投资决策研究[J]. 中国管理科学, 2005, (4): 95-99
- [6] 杨力俊, 乞建勋, 谭忠富, 刘严. 寡头垄断市场中不同价格形成机制的市场力分析[J]. 中国管理科学, 2005, (1): 82-89
- [7] 褚荣伟. 寡头市场产量与价格推测变差之间的关系[J]. 中国管理科学, 2004, (4): 20-23
- [8] 龚业明, 蔡淑琴, 张金隆. 国际工程承包市场竞争的博弈模型[J]. 中国管理科学, 1999, (3): 47-50

Service

[把本文推荐给朋友](#)
[加入我的书架](#)
[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)
[RSS](#)

作者相关文章

[龙勇](#)
[李薇](#)

