

## 上下游市场存在竞争的企业集团转移定价研究

张福利<sup>1,2</sup>, 施建军<sup>1</sup>, 刘新旺<sup>3</sup>

1. 南京大学商学院 南京210093;
2. 南京审计学院 南京210029;
3. 东南大学经济管理学院 南京210096

## Study on the Transfer Pricing for a Firm Facing Competition in Upstream and Downstream Market

ZHANG Fu-li<sup>1,2</sup>, SHI Jian-jun<sup>1</sup>, LIU Xin-wang<sup>3</sup>

1. School of Business, Nanjing University, Nanjing 210093, China;
2. Nanjing Audit Institute, Nanjing 210029, China;
3. College of Economics and Management, Southeast University, Nanjing 210096, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(0KB\)](#) [HTML \(1KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

**摘要** 基于不对称的竞争环境,研究了企业集团的中间产品的转移定价问题,研究结果表明,中间产品的转移定价策略取决于上游子公司和上游竞争公司之间的不对称程度:当不对称程度较大时,企业集团应采取Hirshleifer的边际成本转移定价策略;当不对称程度较小时,企业集团应采取部分非中心化结构的转移定价策略。

**关键词:** [中间产品](#) [转移定价](#) [企业集团](#)

**Abstract:** This paper analyzes the transfer pricing of inter mediate products for a firm facing asymmetric competition. It is proved that the transfer price strategy of intermediate products depends on the asymmetry of upstream subsidiary company and its rival. If the asymmetry of upstream subsidiary company and its rival is higher, the firm should adopt the Hirshleifer's transfer pricing strategy in which the transfer price of intermediate products is equal to the marginal cost of intermediate products. If the asymmetry of upstream subsidiary company and its rival is lower, the firm should adopt the transfer pricing strategy of part decentralized structure.

收稿日期: 2006-09-04;

基金资助:

国家自然科学基金资助项目(70472033)

作者简介: 张福利(1969-),男(汉族),辽宁大连人,南京大学商学院,博士后,研究方向:产业组织理论.

引用本文:

张福利, 施建军, 刘新旺. 上下游市场存在竞争的企业集团转移定价研究[J]. 中国管理科学, 2007, V15(5): 65-71

没有本文参考文献

- [1] 徐超, 杨扬, 周宗放. 基于元胞自动机的企业集团信用风险传递仿真[J]. 中国管理科学, 2012, (4): 144-150
- [2] 陈林, 周宗放. 企业集团控制下的关联企业违约相关性度量研究[J]. 中国管理科学, 2010, 18(5): 159-164
- [3] 冯华, 马士华, 崔元锋. 战略性转移定价承诺策略与下游创新之间的交互影响研究[J]. 中国管理科学, 2006, (1): 61-68
- [4] 慕银平, 唐小我, 马永开. 信息不对称条件下的企业集团转移定价研究[J]. 中国管理科学, 2003, (6): 14-19
- [5] 张福利. 无外部市场条件下中间产品转移价格的博弈分析与决策[J]. 中国管理科学, 2003, (3): 46-50

### Service

- [把本文推荐给朋友](#)
- [加入我的书架](#)
- [加入引用管理器](#)
- [Email Alert](#)
- [RSS](#)

### 作者相关文章

- [张福利](#)
- [施建军](#)
- [刘新旺](#)

- [6] 梁樑, 吴文明, 王志强. 企业集团形成动因的模型分析[J]. 中国管理科学, 2003,(1): 71-76
- [7] 肖条军, 盛昭瀚. 企业集团并购的能量效率最优战略[J]. 中国管理科学, 2000,(4): 64-68