

## 消费者驱动的制销供应链联盟安全信号传递

孟炯<sup>1,2</sup>, 唐小我<sup>1</sup>, 倪得兵<sup>1</sup>

- 1. 电子科技大学管理学院, 四川成都610054;
- 2. 西南科技大学经济管理学院, 四川绵阳621010

## Consumer-Driving Safety Signaling of Manufacturer-Retailer Supply Chain Alliance

MENG Jiong<sup>1,2</sup>, TANG Xiao-wo<sup>1</sup>, NI De-bing<sup>1</sup>

- 1. School of Management, University of Electronic Science and Technology of China, Chengdu 610054, China;
- 2. School of Economic Management, Southwest University of Science and Technology, Mianyang 621010, China

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

Download: PDF (0KB) HTML (1KB) Export: BibTeX or EndNote (RIS) Supporting Info

摘要 从企业社会责任的一个方面——产品安全性能对消费者的影响入手,运用博弈论的基本思想,对供应链信息不对称条件下,制销联盟安全信号传递原理进行了研究。结果表明:g类制销联盟采取积极的安全信号传递策略,发出强度令b类制销联盟难以模仿的信号,市场会出现理想的分离均衡,使产品在安全责任上差异化,从而增强g类产品的竞争力。结论对供应链各成员的决策具有重要的指导意义。

关键词: 制销供应链联盟 安全责任 消费者偏好 信号传递 博弈论

Abstract: From the perspective of the Corporate Social Responsibilities-the product safety,and its influence on the consumers,this paper applies the basic idea of game theory,investigates the principle of the signaling of manufacturer-retailer alliance under the supply chain's asymmetric safety information. then the results indicate:g manufacturer-retailer alliance adopt the positive safety signaling strategies,and they send out the signals which are not imitated by the b manufacturer-retailer alliance,the market will disassodate in a balanced and satisfactory. This method can make product difference on safety responsibility,and reinforce competitiveness of g product. The conclusion will provide important decision guidances to each member of the supply chain.

收稿日期: 2008-03-03;

基金资助:

教育部科学技术研究重点项目(105149);教育部博士点基金资助项目(20060614023);科技部科技基础性工作专项项目(2007FY140400)

作者简介: 孟炯(1974- ),男(汉族),四川阆中市人,电子科技大学管理学院,博士研究生,西南科技大学经济管理学院,讲师,研究方向:供应链管理.

### 引用本文:

孟炯, 唐小我, 倪得兵. 消费者驱动的制销供应链联盟安全信号传递[J] 中国管理科学, 2008,V16(5): 84-89

没有本文参考文献

- [1] 颜荣芳,程永宏,王彩霞.再制造闭环供应链最优差别定价模型[J].中国管理科学,2013,(1): 90-97
- [2] 孟炯,唐小我,倪得兵,李胜.基于制销供应链产品安全责任的消费者投资决策[J].中国管理科学,2012,(4): 60-66
- [3] 徐菱芳,陈国宏.基于信号传递博弈的产业集群中小企业融资分析[J].中国管理科学,2012,(4): 74-78
- [4] 吴忠和,陈宏,赵千,吴晓志.两零售商竞争下多因素同时扰动的供应链协调研究 [J].中国管理科学,2012,(2): 62-67
- [5] 赵晓敏,林英晖,苏承明.不同渠道权力结构下的S-M两级闭环供应链绩效分析 [J].中国管理科学,2012,(2): 78-86

### Service

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- Email Alert
- RSS

### 作者相关文章

- 孟炯
- 唐小我
- 倪得兵

- [6] 朱立龙, 尤建新. 非对称信息供应链质量信号传递博弈分析[J]. 中国管理科学, 2011,19(1): 109-118
- [7] 吴华清, 梁樑, 吴杰, 杨锋. DEA博弈模型的分析与发展[J]. 中国管理科学, 2010,18(5): 184-192
- [8] 张新华, 赖明勇, 叶泽. 寡头发电商投资阈值与容量选择模型及其分析[J]. 中国管理科学, 2010,18(5): 106-112
- [9] 何大义. 基于策略熵的博弈分析研究[J]. 中国管理科学, 2009,17(5): 133-139
- [10] 孟炯, 唐小我, 倪得兵. 制销供应链安全责任的消费者驱动研究[J]. 中国管理科学, 2009,17(2): 52-58
- [11] 陈珠明, 杨华李. 基于实物期权的企业兼并行为分析[J]. 中国管理科学, 2009,17(1): 29-35
- [12] 王玉燕, 李帮义, 申亮. 供应链、逆向供应链系统的定价策略模型[J]. 中国管理科学, 2006,(4): 40-45
- [13] 钟胜. 供应链企业合作竞争策略分析[J]. 中国管理科学, 2006,(1): 50-55
- [14] 王瑛. 供应链伙伴信息共享的博弈与激励[J]. 中国管理科学, 2005,(5): 61-66
- [15] 唐宏祥, 易荣华, 朱卫平. 博弈结构对VMI模式下供应链性能的影响分析[J]. 中国管理科学, 2005,(5): 71-78