

R&D与广告对中日家电企业技术效率影响的比较研究

何枫¹, 陈荣²

1. 北京科技大学经济管理学院 北京 100083;
2. 清华大学经济管理学院 北京 100084

The Comparison on the Impacts of R&D and Advertising on Technical Efficiency of Chinese and Japanese Household Appliance Enterprises

HE Feng¹, CHEN Rong²

1. School of Economics and Management, Beijing University of Science & Technology, Beijing 100083, China;
2. School of Economics and Management, Tsinghua University, Beijing 100084, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(0KB\)](#) [HTML \(1KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

摘要 基于DEA和SFA模型,本文首先分析了2001-2005年间中日两国家电上市企业的市场势力效率和盈利效率这两类技术效率;其次,在构造DEA-TOBIT和Battese&Coelli(1995)SFA这两个计量模型的基础上,进一步研究了企业R&D与广告宣传这两种市场竞争策略对这两类技术效率的当期和累计影响效果。结果显示,非参数估计DEA和参数估计SFA这两个方法在中日家电企业技术效率评价方面取得了较为一致的结果;同时,所构造的DEA-TOBIT和SFA这两个计量模型也显示了在竞争性家电制造业中,R&D对企业市场势力效率和盈利效率的累积影响效果均为积极显著,但却未能证实长期内广告宣传对这两类技术效率的积极效果。

关键词: R&D 广告 技术效率 DEA SFA

Abstract: Based on SFA and DEA approaches and on the sample of dozens of Chinese and Japanese household appliance listed companies during 2001 to 2005, this paper makes a comparative study on the firm's market power efficiency and profitability efficiency. Then makes an exploratory research on the effect of R & D and advertising to the two types of firm technical efficiencies by DEA-TOBIT and Battese & Coelli (1995) SFA models. The empirical results show that R & D impact significantly and positively the two technical efficiencies in long-term in highly competitive household appliance industry, however the similar relation between advertising and the two technical efficiencies cannot be verified.

收稿日期: 2007-10-09;

基金资助:

国家自然科学基金资助项目(70502003);北京科技大学422高层次人才基金(2007305)

作者简介: 何枫(1975-),男(汉族),湖南浏阳人,北京科技大学经济管理学院教授、管理学博士、商学与经济学双博士后,研究方向:企业效率与企业价值研究。

引用本文:

何枫, 陈荣. R&D与广告对中日家电企业技术效率影响的比较研究[J]. 中国管理科学, 2008, V16(4): 140-147

没有本文参考文献

- [1] 但斌, 田丽娜, 董绍辉. 考虑溢出效应的互补品企业间广告决策模型研究[J]. 中国管理科学, 2013, (2): 66-75
- [2] 易余胤. 具广告效应的闭环供应链协调性能研究[J]. 中国管理科学, 2013, (2): 76-83
- [3] 赵国浩, 高文静. 基于前沿分析方法的我国工业部门 广义碳生产率指数测算及变化分解[J]. 中国管理科学, 2013, (1): 31-36
- [4] 吴江华, 翟昕. 信息共享对供应链合作广告影响的博弈分析[J]. 中国管理科学, 2012, 20(5): 98-105

Service

- [把本文推荐给朋友](#)
- [加入我的书架](#)
- [加入引用管理器](#)
- [Email Alert](#)
- [RSS](#)

作者相关文章

- [何枫](#)
- [陈荣](#)

- [5] 易荣华, 刘云, 刘家鹏. 基于DEA的行业相对估值效率测度——理论与实证 [J]. 中国管理科学, 2012,(3): 79-85
- [6] 李磊, 李明月, 吴春林. 考虑环境因素的三阶段半参数效率评价模型与实证研究 [J]. 中国管理科学, 2012,(2): 107-113
- [7] 王赫一, 张屹山. 两阶段DEA前沿面投影问题研究——兼对我国上市银行运营绩效进行评价 [J]. 中国管理科学, 2012,(2): 114-120
- [8] 周忠宝, 吕思雅, 马超群, 邹琳, 刘文斌. 存在保证域的模糊超效率DEA模型[J]. 中国管理科学, 2011,19(6): 156-162
- [9] 毕功兵, 冯晨鹏, 丁晶晶. 考虑环境属性约束的平行结构DEA模型[J]. 中国管理科学, 2011,19(5): 79-86
- [10] 张春辉, 陈继祥. 考虑内生溢出与R&D投入的创新模式选择[J]. 中国管理科学, 2011,19(3): 26-32
- [11] 吕芹, 霍佳震. 基于制造商和零售商自有品牌竞争的供应链广告决策[J]. 中国管理科学, 2011,19(1): 48-54
- [12] 陈李钢, 李一军. 搜索引擎关键字广告的竞争分析[J]. 中国管理科学, 2010,18(5): 98-105
- [13] 聂佳佳, 熊中楷, 曹俊. 双寡头市场中品牌广告竞争和大类广告合作策略研究[J]. 中国管理科学, 2010,18(2): 134-142
- [14] 许皓, 孙燕红, 华中生. 基于整体效率的区间DEA方法研究[J]. 中国管理科学, 2010,18(2): 102-107
- [15] 王胜. 分税制以来中国地方财政支农绩效评价: 基于分级支出视角[J]. 中国管理科学, 2010,18(1): 26-32