

## 两生产商单零售商的货架展示量与定价决策模型及协调策略设计

徐兵

南昌大学管理科学与工程系, 江西南昌330031

## Two Manufacturers and One Retailer's Shelf-Display-Quantity and Pricing Decision Models and Coordinative Contracts Design

XU Bing

Department of Management Science and Engineering, Nanchang University, Nanchang 330031, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(0KB\)](#) [HTML \(1KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

**摘要** 研究两个生产商和单个零售商的供应链,生产商生产的产品为可替代产品,产品需求是货架展示量和零售价格的函数。首先分析了零售商以最大化自身利润为目标的分散式决策,然后分别研究了供应链系统利润最大化、以及生产商与零售商组成联盟后的渠道利润最大化下的集中式决策模型,进而提出了与零售价和展示量相关的批发价加补贴合同、以及与零售价和展示量相关的批发价加补贴加利润共享合同,两种合同能分别协调零售商的分散式决策达到与系统利润最大化和渠道利润最大化决策一致。最后的算例表明了上述决策模型的差异和协调合同的有效性。

**关键词:** [货架展示量](#) [供应链协调](#) [分散式决策](#) [集中式决策](#) [合同](#)

**Abstract:** Consider a supply chain consisting of two manufacturers and one retailer, the products produced by two manufacturers are substitutable products, whose demands are functions of the shelf-display-quantity and retail prices. Firstly, retailer's decentralized decisions with profit-maximization are analyzed. Secondly, two centralized decision models are studied for maximizing profits of the whole supply chain system and the allied channel consisting of the retailer and one manufacturer, respectively. Two contracts dependent on retail prices and shelf-display-quantity such as the wholesale price plus subsidy contract and the wholesale price plus subsidy plus profit-share are put forward to coordinate retailer's decentralized decisions consistent with the centralized decisions mentioned above. Finally, the difference of the decision models and the validity of the contracts are shown by a numerical example.

收稿日期: 2008-11-30;

基金资助:

江西省自然科学基金资助项目(2007GZS2120)

作者简介: 徐兵(1972- ),男(汉),江西南昌人,南昌大学管理科学与工程系,副教授,硕士生导师;研究方向:运筹学、供应链管理。

引用本文:

徐兵. 两生产商单零售商的货架展示量与定价决策模型及协调策略设计[J]. 中国管理科学, 2009, V17(4): 109-114

没有本文参考文献

- [1] 熊恒庆, 黄勇, 杨建仁. 基于风险厌恶的供应链订货时机分析[J]. 中国管理科学, 2013, (1): 63-70
- [2] 张建军, 赵晋, 张洪见, 张艳霞. 面向道德风险的易逝品供应链声誉演化研究[J]. 中国管理科学, 2013, (1): 180-184
- [3] 李琰, 达庆利, 孙浩. 产品市场纵向差异的两阶段再制造供应链契约协调[J]. 中国管理科学, 2012, 20(6): 52-60
- [4] 吴忠和, 陈宏, 赵千, 吴晓志. 需求和零售商购买成本同时扰动的供应链应急协调[J]. 中国管理科学, 2012, 20(6): 110-117

### Service

[把本文推荐给朋友](#)

[加入我的书架](#)

[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)

[RSS](#)

### 作者相关文章

[徐兵](#)

- [5] 徐鸿雁, 黄河, 陈剑. 针对不同类型销售商的长期激励合同设计研究[J]. 中国管理科学, 2012,20(6): 118-124
- [6] 申成霖, 侯文华, 张新鑫, 卿志琼. 基于信息更新与服务水平约束的供应链订货及协调决策[J]. 中国管理科学, 2012,20(5): 55-63
- [7] 李新然, 牟宗玉, 黎高. VMI模式下考虑促销努力的销量回扣契约模型研究[J]. 中国管理科学, 2012,(4): 86-94
- [8] 慕银平, 唐小我, 牛扬. 不同折扣券发放模式下的供应链定价与协调策略[J]. 中国管理科学, 2011,19(6): 48-56
- [9] 张晓建, 沈厚才, 吴婷. 供应链中的批量与信用期联合决策研究[J]. 中国管理科学, 2011,19(5): 42-49
- [10] 林略, 杨书萍, 但斌. 时间约束下鲜活农产品三级供应链协调[J]. 中国管理科学, 2011,19(3): 55-62
- [11] 张义刚, 唐小我. 延迟支付下短生命周期产品批发价契约研究[J]. 中国管理科学, 2011,19(3): 63-69
- [12] 戴春爱, 钟林, 唐小我, 杨华刚. 基于净值的项目管理多业绩指标激励合同研究[J]. 中国管理科学, 2010,18(6): 113-121
- [13] 吴江华, 翟昕, 何玉红. 供应链中基于信息更新的订货时间及价格联合决策研究[J]. 中国管理科学, 2010,18(5): 58-65
- [14] 申成霖, 张新鑫, 卿志琼. 服务水平约束下基于顾客策略性退货的供应链契约协调研究[J]. 中国管理科学, 2010,18(4): 56-64
- [15] 宋华明, 杨慧, 罗建强, 段子珺. 需求预测更新情形下的供应链Stackelberg博弈与协调研究[J]. 中国管理科学, 2010,18(4): 86-92