

交通BOT项目特许经营权竞标机制设计

严培胜, 王先甲

武汉大学经济与管理学院系统工程研究所, 湖北武汉430072

The Mechanism Design for Franchise Bidding in Traffic BOT Project

YAN Pei-sheng, WANG Xian-jia

School of Economics and Management, Institute of Systems Engineering, Wuhan University, Wuhan 430072, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(0KB\)](#) | [HTML \(1KB\)](#) | Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) | [Supporting Info](#)

摘要 本文从项目拍卖者的角度,对交通BOT项目进行特许经营权机制设计,设计了一套科学合理的竞标机制来提高项目拍卖者对特许经营权的配置效率。我们运用激励机制设计思想建立了竞标机制模型,在保证竞标企业参与投标和真实显示自己的经营能力的条件下最大化期望社会福利,通过求解此模型得到了最优的竞标机制;鉴于最优机制在形式上的复杂性,我们给出了得分规则拍卖和供应契约拍卖两种最优拍卖方式。

关键词: BOT 特许经营权 多属性拍卖 激励机制

Abstract: A franchise bidding mechanism is designed for traffic BOT project from the view of the regulator. The main purpose of this paper is to design a set of bidding mechanism scientifically and reasonably to improve the allocative efficiency of franchise bidding. The model of bidding is established based on the incentive mechanism, which is to maximize the expected social welfare on the condition of participation and truly displaying the managing ability of the companies. Then, the optimal bidding mechanism is obtained by solving the model. Furthermore, we implement the optimal outcome by first score sealed bid and supply contract auction.

收稿日期: 2008-12-22;

基金资助:

国家自然科学基金资助项目(60574071)

作者简介: 严培胜(1975-),男(汉族),湖北鄂州人,武汉大学科学研究所,博士生,研究方向:拍卖理论、系统优化与管理决策研究。

引用本文:

严培胜, 王先甲. 交通BOT项目特许经营权竞标机制设计[J]. 中国管理科学, 2009, V17(4): 97-102

Service

- [把本文推荐给朋友](#)
- [加入我的书架](#)
- [加入引用管理器](#)
- [Email Alert](#)
- [RSS](#)

作者相关文章

- [严培胜](#)
- [王先甲](#)

没有本文参考文献

- [1] 郎艳怀. 非对称信息和弹性需求下的供应链激励机制研究[J]. 中国管理科学, 2012, 20(5): 106-111
- [2] 罗彪, 李嘉玲. 子公司绩效目标虚减操纵行为与激励机制对策研究[J]. 中国管理科学, 2012, (4): 125-135
- [3] 孙世敏, 王昂, 贾建锋. 基于价值创造和动态基础薪酬的经营者激励机制研究[J]. 中国管理科学, 2011, 19(5): 153-159
- [4] 姚升保. 卖方边际成本可变的物品多属性逆向拍卖研究[J]. 中国管理科学, 2010, 18(1): 113-119
- [5] 石磊, 王东波, 戴大双. 利益外部性和BOT模式的有效性[J]. 中国管理科学, 2008, 16(4): 120-126
- [6] 赵骅, 丁丽英, 冯铁龙. 基于企业集群的技术创新扩散激励机制研究[J]. 中国管理科学, 2008, 16(4): 175-181
- [7] 侯景亮, 迟红娟, 李远富. 基于动态心理契约的建设项目团队成员激励机制[J]. 中国管理科学, 2008, 16(3): 173-180

- [8] 吴崇, 胡汉辉. 经营者投资组合管理下的长期激励问题研究[J]. 中国管理科学, 2007,15(6): 125-131
- [9] 高锡荣. 电子政府跨部门信息共享的激励机制设计[J]. 中国管理科学, 2007,15(5): 130-136
- [10] 钟美瑞, 黄健柏. 股票期权激励机制的多指数化和相对化设计及应用研究[J]. 中国管理科学, 2006,(5): 7-13