

基于心理契约的基金经理激励机制分类设计

王健, 庄新田

东北大学工商管理学院, 辽宁沈阳110004

Research on the Classification of Incentive Mechanism about Money Managers Based on Psychological Contract

WANG Jian, ZHUANG Xin-tian

School of Business Administration, Northeastern University, Shenyang 110004, China

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

Download: PDF (0KB) [HTML](#) (1KB) Export: BibTeX or EndNote (RIS) Supporting Info

摘要 已有的基金经理激励机制研究多假定激励对象的心理和需求是同质的,忽视了对基金经理异质性特征的分析。这与实际的经济活动并不相符合。本文通过建立数学模型,将心理契约理论引入基金经理激励问题研究。结果表明,在信息对称条件下,即基金经理的不同心理需求能够被辨别时,应依据其心理契约类型,分类设计激励机制;在信息非对称条件下,即基金经理的不同心理需求无法被辨别时,应依据基金经理特征,如风险厌恶程度、工作成本、投资能力,及其所管理基金的风险大小和外部市场环境的变化方向,分类设计激励机制。并且,在多代理人环境下,基金经理间的合作程度也将对激励机制设计产生影响。本研究不仅是对已有基金经理激励机制研究的拓展与完善,使之更接近现实,也从心理契约视角为解决基金经理激励问题提供了新思路。

关键词: 心理契约 基金经理 显性激励 隐性激励

Abstract: This paper applies the psychological contract theory to resolve the money managers.incentives problem.By setting up the principle-agent model,firstly,the paper classifies the incentive mechanism about money managers according to the money managers.psychological contract under the symmetric information condition;Secondly,under the asymmetric information condition,the paper researches the classification of incentive mechanism about money managers according to their external feature,such as the risk preference,the cost of the job,the ability of investment and the risk of the fund,and the vary direction of the market environment;Finally,by extending to multi-agent,the paper reviews the impact of the cooperation of money managers on their incentive mechanisms.This research not only makes up the standard principle-agent theory,but also provides new ideas for motivation system design of money managers.

收稿日期: 2010-05-29;

基金资助:

国家自然科学基金项目(70871022);中国博士后科学基金项目(20090461188);教育部博士点(新教师)基金项目(20100042120020);教育部人文社科基金项目(10YJC790253);中央高校基本科研业务费专项资金资助(N090306003)

作者简介: 王健(1980-),女(汉族),河北唐山人,东北大学工商管理学院讲师、博士后,研究方向:行为金融.

引用本文:

王健, 庄新田. 基于心理契约的基金经理激励机制分类设计[J] 中国管理科学, 2011,V19(3): 174-181

没有本文参考文献

[1] 侯景亮, 迟红娟, 李远富. 基于动态心理契约的建设项目团队成员激励机制[J]. 中国管理科学, 2008,16(3): 173-180

[2] 陈爽英, 唐小我, 邵云飞. 基于职业观念的经营者多期组合激励合同研究[J]. 中国管理科学, 2007,15(4): 111-115

Service

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器

- Email Alert
- RSS

作者相关文章

- 王健
- 庄新田

- [3] 陈爽英, 唐小我, 马永开.人力资本显性激励与隐性激励的组合合同分析[J]. 中国管理科学, 2005,(6): 108-112
- [4] 刘惠萍, 张世英.基于声誉理论的我国经理人动态激励模型研究[J]. 中国管理科学, 2005,(4): 78-86
- [5] 郭焱, 张世英, 郭彬, 冷永刚.战略联盟契约风险对策研究[J]. 中国管理科学, 2004,(4): 105-110
- [6] 肖缓.基于心理契约的知识型员工行为激励模型[J]. 中国管理科学, 2003,(5): 64-69