

## 考虑消费者效用与保鲜的生鲜农产品EOQ模型

但斌, 王磊, 李宇雨

重庆大学经济与工商管理学院 重庆 400044

## An EOQ Model for Fresh Agricultural Product Considering Customer Utility and Fresh-keeping

DAN Bin, WANG Lei, LI Yu-yu

College of Economics and Business Administration, Chongqing University, Chongqing 400044, China

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

Download: PDF (0KB) [HTML](#) (1KB) Export: BibTeX or EndNote (RIS) Supporting Info

**摘要** 针对生鲜农产品新鲜度随时间减小的特点,构造受生鲜农产品新鲜度和零售价格影响的消费者时变效用函数,分析了消费者在不同时刻够买生鲜农产品的效用和数量的变化,并基于此建立了消费者偏好影响需求的生鲜农产品EOQ模型;以提高消费者效用为目的,分析了两种不同保鲜情形下零售商的最优订货决策和最优保鲜投入。研究发现,零售商的最优保鲜投入并不能使消费者效用最大化,满足消费者对生鲜农产品新鲜度的要求必须依靠政府的宏观调控。

**关键词:** 生鲜农产品 消费者效用 生鲜农产品保鲜 EOQ模型

**Abstract:** Based on the freshness of the fresh agricultural product decreases as time goes on, a time-varying consumer utility function influenced by greenness and price is developed. We analyze the change of the consumer utility and quantity when consumers purchase the fresh agricultural products at different epoch, and then develop an EOQ model for fresh agricultural product considering the factor that the consumer preference influences demand. To increase the consumer utility, we analyze the optimal order policy and freshkeeping input in two different fresh-keeping ways. The conclusion implies that the optimal fresh-keeping input can't make the consumer utility maximize, and the satisfying the freshness requirement of consumers depends on the government's macro-control.

收稿日期: 2009-07-06;

基金资助:

国家自然科学基金资助项目(70972056);中央高校基本科研业务费资助(CDJXS11022202)

**作者简介:** 但斌(1966- ),男(汉族),重庆人,重庆大学经济与工商管理学院,教授,博士,博士生导师,研究方向:物流与供应链管理。

**引用本文:**

但斌, 王磊, 李宇雨. 考虑消费者效用与保鲜的生鲜农产品EOQ模型[J]. 中国管理科学, 2011, V19(1): 100-108

没有本文参考文献

- [1] 但斌, 丁松. 基于顾客分类的生鲜农产品二次补货策略[J]. 中国管理科学, 2012, 20(6): 87-93
- [2] 赵霞, 吴方卫. 随机产出与需求下农产品供应链协调的收益共享合同研究[J]. 中国管理科学, 2009, 17(5): 88-95
- [3] 但斌, 陈军. 基于价值损耗的生鲜农产品供应链协调[J]. 中国管理科学, 2008, 16(5): 42-49
- [4] 张旭梅, 邱晗光, 陈军. 补货能力影响部分短缺量拖后率的边补货边需求EOQ模型[J]. 中国管理科学, 2008, 16(1): 96-103
- [5] 黄波, 陈晖, 罗兵, 张仁萍. 提前期、构建成本和短缺量拖后率均可控的EOQ模型[J]. 中国管理科学, 2007, 15(6): 67-72

### Service

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- Email Alert
- RSS

### 作者相关文章

- 但斌
- 王磊
- 李宇雨

- [6] 王庆国, 蔡淑琴, 汤云飞. 基于质量信息不对称度的消费者效用与企业利润研究[J]. 中国管理科学, 2006, (1): 88-93
- [7] 郑惠莉, 达庆利. 一种需求和采购价均为时变的EOQ模型[J]. 中国管理科学, 2003, (5): 26-30
- [8] 罗兵, 熊中楷, 杨秀苔. 存货影响销售率且理论需求为线性时变函数时的EOQ模型[J]. 中国管理科学, 2002, (6): 66-71
- [9] 安起光, 孟庆春. 社会福利最大化与消费者效用最大化的关系研究[J]. 中国管理科学, 2002, (2): 67-70