

## 非线性需求下具有网络外部性的二级歧视定价研究

巩永华, 李帮义

南京航空航天大学经济与管理学院, 江苏 南京 210016

### Second Degree Price Discrimination with Network Externality under Nonlinear Demand Function

GONG Yong-hua, LI Bang-yi

College of Economics and Management, Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Nanjing 210016, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(0KB\)](#) [HTML \(1KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

**摘要** 研究了非线性需求函数条件下产品存在网络外部性时,垄断企业采用对需求区间分段定价的方法进行二级歧视定价的策略。首先分析了单阶段垄断企业二级价格歧视的静态定价策略,接着给出了在一个较长时期内垄断企业分两阶段进行二级歧视的动态定价策略。结果表明网络外部性不影响最优需求区间分段单调递增的性质,但价格随网络外部性的增强而相应提高,且第一阶段的价格高于第二阶段的贴现值。

**关键词:** [二级价格歧视](#) [非线性需求](#) [网络外部性](#) [动态定价策略](#)

**Abstract:** Strategy of second degree price discrimination is studied in the market with network externality and nonlinear demand function, through different charge according to different segment of the demand curve. Firstly, the static pricing strategy by second degree price discrimination is studied in one stage. Then, the dynamic pricing strategy by second degree price discrimination is studied in two stages under the monopoly's maximal profit. It is shown that the optimal segment of the demand curve is not affected by network externality, but the price will be improved according to the higher growth of network externality, and the price in the first stage is higher than the discounted present value of the price in the second stage.

收稿日期: 2008-06-04;

基金资助:

教育部人文社科基金(09YJA630064); 江苏省研究生科研创新基金(CX08B\_040R)

作者简介: 巩永华(1981- ),女(汉族),山东烟台人,南京航空航天大学博士生,研究方向:博弈论与信息经济学、产业组织理论

引用本文:

巩永华, 李帮义. 非线性需求下具有网络外部性的二级歧视定价研究[J]. 中国管理科学, 2010, V18(1): 102-106

没有本文参考文献

[1] 刘晓峰, 黄沛, 杨雄峰. 具有网络外部性的双寡头市场的动态定价策略[J]. 中国管理科学, 2007, 15(1): 94-98

[2] 程贵孙, 陈宏民, 孙武军. 具有网络外部性特征的企业兼并模式选择[J]. 中国管理科学, 2006, (5): 121-127

[3] 程贵孙, 陈宏民, 孙武军. 网络外部性与企业纵向兼并分析[J]. 中国管理科学, 2005, (6): 131-135

[4] 王国才. 网络外部性、差异化竞争与主流化策略研究[J]. 中国管理科学, 2005, (5): 105-110

[5] 赵正龙, 陈忠, 孙武军, 杨剑侠. 中小企业模仿战略下的技术兼容性分析[J]. 中国管理科学, 2005, (5): 137-141

[6] 廖成林, 李忆. 竞争性网络间的互联互通问题分析[J]. 中国管理科学, 2005, (3): 68-73

#### Service

[把本文推荐给朋友](#)

[加入我的书架](#)

[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)

[RSS](#)

#### 作者相关文章

[巩永华](#)

[李帮义](#)

- [7] 姜树元, 姜青舫. 消费者效用测度与产业需求函数[J]. 中国管理科学, 2004,(6): 81-85
- [8] 王国才, 朱道立. 网络经济下企业兼容性选择与用户锁定策略研究[J]. 中国管理科学, 2004,(6): 91-95
- [9] 曹韞建, 高汝熹. 存在网络外部性下的两阶段圆周模型[J]. 中国管理科学, 2001,(4): 41-46