

直接消耗系数矩阵特征值的经济意义研究

徐大举, 尹金生, 李爱芹, 刘吉晓, 周玲丽

山东交通学院数理系, 山东 济南 250023

Research on Economic Meaning of Eigenvalue of the Direct Consumption Coefficient Matrix

XU Da-ju, YIN Jin-sheng, LI Ai-qing, LIU Ji-xiao, ZHOU Ling-li

Department of Mathematics and Physics, ShanDong JiaoTong University, Jinan 250023, China

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

Download: PDF (0KB) [HTML](#) (1KB) Export: BibTeX or EndNote (RIS) Supporting Info

摘要 基于Leontief提出的投入产出分析和华罗庚的正特征向量法,对直接消耗系数矩阵的特征值进行研究。根据中国多年的实际消耗系数数据计算,得出矩阵特征值具有很好的规律性。根据推广的有消费的华氏开放模型,矩阵特征值的经济含义是它表示一个界限,总投入系数必须大于矩阵的最大正特征值,是保证国民经济总产出不断增长的条件之一。中国的国民经济从1987年开始,到2007年,总产出不断增加的原因之一是因为总投入系数不断增大。

关键词: 投入产出分析 直接消耗系数矩阵 最大正特征值 总投入系数

Abstract: Based on Input-Output Analysis put forward by Leontief, and Positive Eigenvector Method put forward by Hua Luogeng, it has been researched on the eigenvalues of the direct consumption coefficient matrix. According to the real data on consumption coefficient of China, the eigenvalues of the matrices have two regular characteristics. By open Hua's model added consumption, the economic meaning of biggest eigenvalue is that, it is a boundary which the gross input coefficient must be bigger than it, in order to make sure economy growth year after year. From the year 1987 to 2007, one reason for the Chinese economy growth is the increase of the gross input coefficient gradually.

收稿日期: 2009-08-10;

基金资助:

山东省高等学校优秀青年教师国内访问学者项目

作者简介: 徐大举(1968-),男(汉族),山东省聊城市人.山东交通学院数理系副教授.博士,研究方方向:运筹学与宏观经济分析.

引用本文:

徐大举, 尹金生, 李爱芹等. 直接消耗系数矩阵特征值的经济意义研究[J]. 中国管理科学, 2010, V18(1): 33-38

没有本文参考文献

- [1] 刘秀丽, 杨翠红, 汪寿阳. 实施建筑节能标准的宏观经济和环境影响测算模型研究[J]. 中国管理科学, 2012, (1): 152-160
- [2] 蔡圣华, 牟敦国, 方梦祥. 二氧化碳强度减排目标下我国产业结构优化的驱动力研究[J]. 中国管理科学, 2011, 19(4): 167-173
- [3] 徐大举, 刘家壮, 孔淑兰. 华氏宏观经济模型的推广[J]. 中国管理科学, 2003, (5): 16-19
- [4] 张红霞. 投入产出表中处理副产品的新方法[J]. 中国管理科学, 2002, (6): 72-75
- [5] 潘晓明. 企业综合核算矩阵及其在企业管理中的应用初探[J]. 中国管理科学, 1997, (3): 19-26
- [6] 刘新建. 动态投入占用产出分析模型应用中的三个特殊处理问题[J]. 中国管理科学, 1997, (2): 6-11

Service
把本文推荐给朋友
加入我的书架
加入引用管理器
Email Alert
RSS
作者相关文章
徐大举
尹金生
李爱芹
刘吉晓
周玲丽

