

混合渠道下2-2 可替代品供应链中交叉选择及均衡分析

张雅琪, 陈菊红, 郭福利, 李赛赛

西安理工大学经济与管理学院, 陕西 西安 710054

Cross Selecting and Equilibrium Analysis in 2-2 Substitutable Product Supply Chain Under Hybrid Distribution Channels

ZHANG Ya-qi, CHEN Ju-hong, GUO Fu-li, LI Sai-sai

School of Economics and Management, Xi'an University of Technology Xi'an 710054, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(703KB\)](#) [HTML \(1KB\)](#) [Export: BibTeX or EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

摘要 在不同批发价格策略下探讨产品间可替代程度对供应链交叉选择的影响。选择由两个制造商和两个零售商构成的供应链为研究对象,分别探讨了制造商向零售商提供统一批发价格和实施批发价格歧视时混合渠道中的交叉选择及均衡结果。研究表明,当制造商向零售商提供统一批发价格,产品间可替代性低时,交叉选择将会发生。产品间可替代性高时,制造商倾向于采用单一的销售渠道,交叉选择将不会发生;当实施批发价格歧视时,产品间的替代性低时,双向交叉选择将成为均衡的结果;采用分散销售渠道的制造商不会仅选择集成销售渠道中的零售商。最后,用实例分析验证了研究结论。

关键词: [供应链](#) [可替代品](#) [混合销售渠道](#) [交叉选择](#) [均衡分析](#)

Abstract: The impacting of product substitution degree on supply chain cross selecting under different wholesale price is studied. Considering a supply chain system with two manufacturers and two retailers, distribution channel selecting and equilibrium outcome under the manufacturer sets a common wholesale price and different wholesale price for the two retailers are analyzed respectively. The results show that cross selecting will happen when the manufacturer sets a common wholesale price for the two retailers and substitutability is relatively low. The manufacturer prefers an exclusive arrangement with a retailer and cross selecting will not happen when the two products are highly substitutable. When wholesale price discrimination is allowed and the substitutability is relatively low, bi-directional cross selecting will happen. The decentralized manufacturer never uses the integrated retailer exclusively at equilibrium. Finally, the research results are verified by a case.

收稿日期: 2011-03-22;

基金资助:国家自然科学基金项目(71272117);陕西省高校重点学科建设项目(107-00X902)

引用本文:

张雅琪, 陈菊红, 郭福利等. 混合渠道下2-2 可替代品供应链中交叉选择及均衡分析[J]. 中国管理科学, 2013,V(1): 98-104

[1] Shao Bin, Li Kunpeng. Cross-sale in integrated supply chain system [J]. Journal of Business & Economics Research, 2012, 10(5): 277-283.



[2] Moner-Colonques R, Sempere-Monerris J J, Urbano A. The manufacturers' choice of distribution policy under successive duopoly [J]. Southern Economics Journal, 2004, 70(3): 532-548.



[3] Wu Chongqi, Mallik S. Cross sales in supply chains: an equilibrium analysis [J]. International Journal of Production and Economics, 2010, 126(2): 158-167.



[4] Choi S C. Price competition in a duopoly common retailer channel [J]. Journal of Retailing, 1996, 72(2): 117-134.



[5] McGuire T W, Staelin R. An industry equilibrium analysis of downstream vertical integration [J]. Marketing Science, 1983, 2(2): 161-191.

Service

[把本文推荐给朋友](#)

[加入我的书架](#)

[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)

[RSS](#)






作者相关文章

[张雅琪](#)

[陈菊红](#)

[郭福利](#)

[李赛赛](#)

-  [6] McGuire T W. Channel efficiency, incentive compatibility, transfer pricing, and market structure: an equilibrium analysis of channel relationships[J]. Research in Marketing, 1986,8: 181-223.
- [7] Brynjolfsson E, Hu Yu, Rahman M S. Battle of the retail channels: how product selection and geography drive cross-channel competition[J]. Management Science,2009, 55(11): 1755-1765. 
- [8] Dong Lingxiu, Narasimhan C, Zhu Kaijie. Product line pricing in a supply chain[J]. Management Science, 2009, 55(10): 1704-1717. 
- [9] Lee E, Staelin R. Vertical strategic interaction: implications for channel pricing strategy [J]. Marketing Science, 1997, 16(3): 185-207. 
- [10] 贾俊秀. 定制生产下的供应链网络竞争均衡问题研究[J].系统工程学报, 2009, 24(3): 299-306.
- [11] 刘春林. 多零售商供应链系统的契约协调问题研究[J].管理科学学报, 2007, 10(2): 1-7.
- [12] Tyagi R K. Do strategic conclusions depend on how price is defined in models of distribution channels?[J]. Journal of Marketing Research, 2005, 42(2): 228-232. 
- [1] 王道平, 张学龙, 赵相忠.具有灰色随机动态特征的供应链牛鞭效应的鲁棒性分析[J]. 中国管理科学, 2013,(1): 57-62
- [2] 熊恒庆, 黄勇, 杨建仁.基于风险厌恶的供应链订货时机分析[J]. 中国管理科学, 2013,(1): 63-70
- [3] 朱立龙, 于涛, 夏同水.两级供应链产品质量控制契约模型分析[J]. 中国管理科学, 2013,(1): 71-79
- [4] 简惠云, 王国顺, 许民利.具有两阶段生产模式和需求信息更新的供应链契约研究[J]. 中国管理科学, 2013,(1): 80-89
- [5] 颜荣芳, 程永宏, 王彩霞.再制造闭环供应链最优差别定价模型[J]. 中国管理科学, 2013,(1): 90-97
- [6] 李毅鹏, 马士华.建筑供应链中基于空间约束的多供应商横向协同研究[J]. 中国管理科学, 2013,(1): 111-117
- [7] 张建军, 赵晋, 张洪见, 张艳霞.面向道德风险的易逝品供应链声誉演化研究[J]. 中国管理科学, 2013,(1): 180-184
- [8] 李琰, 达庆利, 孙浩.产品市场纵向差异的两阶段再制造供应链契约协调[J]. 中国管理科学, 2012,20(6): 52-60
- [9] 付秋芳, 赵淑雄.基于多目标二层规划的服务供应链服务能力协同决策模型[J]. 中国管理科学, 2012,20(6): 61-69
- [10] 孟庆春, 董建华, 厉聪聪.基于新产消合一的供应链价值最大化研究[J]. 中国管理科学, 2012,20(6): 102-109
- [11] 吴忠和, 陈宏, 赵千, 吴晓志.需求和零售商购买成本同时扰动的供应链应急协调[J]. 中国管理科学, 2012,20(6): 110-117
- [12] 申成霖, 侯文华, 张新鑫, 卿志琼.基于信息更新与服务水平约束的供应链订货及协调决策[J]. 中国管理科学, 2012,20(5): 55-63
- [13] 吴江华, 翟昕.信息共享对供应链合作广告影响的博弈分析[J]. 中国管理科学, 2012,20(5): 98-105
- [14] 朱立龙, 于涛, 夏同水.两种激励条件下三级供应链产品质量控制策略研究[J]. 中国管理科学, 2012,20(5): 112-121
- [15] 孟庆峰, 范明, 李真.基于返回策略的供应链网络竞争绩效研究[J]. 中国管理科学, 2012,20(5): 122-130