

# 经济与管理学院



## 相关分类

首页 >> 硕士生导师风采

- ⊕ 学位授权点
- ⊕ 硕士生导师风采
- ⊕ 博士生导师风采
- ⊕ 信息公告
- ⊕ 硕士研究生课表

王保利

2006/8/14 17:09:27



|        |                    |
|--------|--------------------|
| 姓名     | 王保利                |
| 性别     | 女                  |
| 籍贯     | 河北省市               |
| 政治面貌   | 民建会员               |
| 出生日期   | 1964年1月            |
| 职称     | 副教授、硕士生导师          |
| 职务     | 系主任                |
| 所在系所   | 市场营销系              |
| E-mail | 13319250028@189.cn |
| 联系电话   | 029-62660248       |

### 学习经历:

2005.7-2010.12 西安理工大学管理科学与工程学科学习, 获博士学位

1997.9-2001.4 西安理工大学管理科学与工程学科学习, 获硕士学位

1982.9-1986.7 黑龙江商学院, 本科学习, 获经济学学士学位

### 研究方向:

营销管理、品牌管理、营销企划等的教学和科研

### 任职经历及社会兼职情况:

2006年5月起任西安理工大学水电学院副院长。

兼任陕西省水力发电工程学会理事、青年专业委员会主任; 陕西省振动工程学会理事; 中国力学学会会员; 西安

主讲课程情况：

主讲研究生《营销管理》、《高级营销企划》课程

主讲本科生《市场营销》、《营销企划实务》、《渠道管理》、《商务谈判》等课程

从事科研情况

发表论文主要有：

- (1) 品牌竞争力对产业集聚影响的实证研究——以陕西装备制造业为例[J], 科技进步与对策, 2011 (10)
- (2) 国外品牌人格研究述评[J], 心理科学进展, 2009. 05:1033-1040
- (3) 基于品牌战略的陕西绿色农业产业集群发展研究[J]. 中国软科学, 2007. 1:117-121
- (4) 陕西新型工业化进程中的名牌战略[J]. 长安大学学报(社会科学版) 2009, 1:40-50
- (5) 基于旅游生态足迹模型的西安市旅游可持续发展评估[J]. 生态学报, 2007, 11:4777-4784
- (6) 基于品牌战略的农产品供应链优化研究, “农产品供应链管理与农业产业化经营: 理论与实践”论文集, 《中国农业出版社》2007, 3: P38-45
- (7) 农产品品牌文化的塑造与传播[J]. 农业现代化研究, 2007, 28(4):446-449
- (8) 如何评价农产品品牌竞争力[J]. 统计与决策, 2007, 1:47-50
- (9) 绿色农业产业集群评价指标体系及应用研究[J]. 中国农学通报, 2006, 22(8), 588-593
- (10) 农产品品牌竞争力构成因素分析及评估模型探讨[G]. 2006JMS中国营销科学学术年会论文集, 2006, 10: 85-86
- (11) 构建陕西绿色产业集群[J]. 中国国情国力, 2005, 8:62-64

主持课题主要有：

- (1) 基于品牌竞争力提升的陕西装备制造业产业集聚问题研究2010. 06-2011. 12陕西省软科学项目(2010KRM29)
- (2) 陕西装备制造业产业集群品牌构建策略研究2011. 06-2013. 06陕西省教育厅科学研究计划项目(11JK0180)
- (3) 基于营销创新的陕西企业品牌打造战略研究2008. 1-2009. 12陕西省教育厅科学研究计划项目(08JK105)
- (4) 基于绿色营销的“陕西苹果”品牌营销战略研究2004. 12-2005. 12陕西省软科学项目(2004KR87)
- (5) 陕西农产品绿色营销体系构建及评价研究陕西省教育厅科学研究计划项目2003. 07-2004. 12(03JK184)
- (6) 陕西装备制造企业品牌战略研究2008. 10-2010. 12 西安理工大学科技创新计划项目(107-210806)
- (7) 陕西省新型工业化道路路径及指标体系研究2003. 3-2003. 12陕西省哲学社会科学规划项目
- (8) 提升子长县域经济综合竞争力研究2011. 06-2011. 09陕西省子长县经济发展局

获奖：

- (1) 主持基于绿色营销的“陕西苹果”品牌战略研究, 陕西省教育厅科技进步三等奖(08P15) 2008. 6

