

[+](#) 范高潮


范高潮

副教授

通讯信息

电话:

传真:

电子邮箱: gchfan@mail.xjtu.edu.cn

简历及主要兼职

陕西财经学院贸易经济系(贸易经济)学士(1984年)

陕西财经学院大学贸易经济硕士(1990年)

西安交通大学产业经济在职博士(2004年)

教学工作

市场营销管理、战略管理、消费者研究、管理学、渠道管理、服务营销、营销策划、广告策划、资本重组、竞争优势的形成和发展、物流及供应链管理与设计、连锁经营

科研工作

市场营销专业课程体系比较与实践基地建设。学校项目2002年
国有大中型企业咨询诊断。陕西省项目2000年
企业发展, 战略重组, 营销策略, 物流设计等企业横向课题多个

论文、著作及教材

《城市流通理论与实践》 陕西人民出版社1994年10月

《中国股票实用知识》 陕西人民教育出版社1992年月

《商业企业TQC指南》 陕西人民教育出版社1993年月

教材:

《中外合资企业财务管理》 甘肃人民教育出版社1995年8月、

《企业经营管理学》 河北人民出版社1992年月, 参加部分章节

《市场营销学》 陕西人民教育出版社1994年7月, 参加部分章节

《推销学原理》 甘肃人民教育出版社1998年11月

发表的论文:

《启动内需市场保持经济增长》 黑龙江商学院学报1997年第三期

《营销战略应注重品牌的建立》 智囊975期

《面对入世, 陕西房地产——发展集团化》 企业信息报2000年第88期

《房地产品牌建立的战略要素》 企业信息报2001年第2期

范高潮, “中国现代流通创新的基本思路与目标”, 财贸经济, 2003年第3期, 第67-70页。

Fan-Gaochao, “The Feature Analysis of E-marketing and the Adjustment Research of the Enterprises' Marketing Strategy” SELECTED PROCEEDINGS The first China and U.S Advanced Workshop in Electronic Commerce 2001 西安, 陕西人民出版社, 2002年10月, Pg129-133.

范高潮, “Emarketing对营销理论的冲击与企业营销策略的调整思路”, 当代经济科学, 2002年第4期, 第88-92页。

范高潮, “我国传统百货业困境的成因和对策研究”, 中国流通经济, 2003年第5期, 第33-36页。

范高潮, “我国现代商业的创新目标”, 商业研究, 2003年第8期, 第6-8页

范高潮, “中国棉花企业关系营销”, 中国棉花加工, 2001年第5期, 第29-31页。

范高潮, “发达国家百货业的发展与我国百货业创新研究”, 当代经济科学, 2004年第3期。

参加的科研项目

【1】“动因、战略与业绩：跨国零售企业在中国的经营状况研究”。
2002年陕西省自然科学基金项目，主要参加者。

【2】“企业产品的替代研究”2003年国家自然科学基金项目，主要参与者。

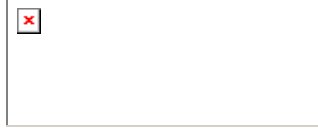
获奖情况

(1) 西北光电仪器厂咨询诊断报告，获陕西省人民政府一等奖

(2) 2001年、2002年、2003年获管理学院本科教学表彰

(3) 教学表彰：2001年、2002年、2003年获管理学院本科教学表彰。

(4) “西北光电仪器厂咨询报告”教学成果一等奖，陕西省人民政府颁布，第二主持人，2000年



版权所有：西安交通大学管理学院

地址：西安市咸宁西路28号 邮编：710049 电话：029-82668382