

中外文化对中国管理教育发展的影响及对策

宣家骥

湖南大学国际商学院 410000

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(809KB\)](#) [HTML \(KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

摘要 管理既是一门科学,又是一门艺术。管理具有二重性,因此管理教育也有二重性。管理的内容可分为两大类——硬件和软件。管理方法、管理工具和管理手段就是管理的硬件,而管理哲学、管理原则、管理原理和管理制度就是管理软件。管理的硬件和软件必须相互有效的配合才能形成有效的管理。

关键词: [管理教育](#) [文化](#)

Abstract:

收稿日期: 1994-12-30;

引用本文:

宣家骥. 中外文化对中国管理教育发展的影响及对策[J]. 中国管理科学, 1995,V(2): 57-64

[1]



[1] 李必强, 刘运哲. 现代企业组织制度中的委托—代理关系[J]. 中国管理科学, 1999,(2): 57-61

[2] 李剑锋, 徐联仓. 企业经理风险决策行为的实证研究[J]. 中国管理科学, 1996,(3): 17-26

[3] 凌文铨, 方俐洛. 中国文化与中日合资企业管理[J]. 中国管理科学, 1995,(1): 47-56

[4] 周贵华, 向清. 决策与文化[J]. 中国管理科学, 1993,(2): 57-64

Service

[把本文推荐给朋友](#)

[加入我的书架](#)

[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)

[RSS](#)

作者相关文章

[宣家骥](#)

