

产品创新领先企业竞争优势研究

吕涛, 王震声

中国矿业大学工商管理学院, 江苏 徐州 22100

A Research on Competitive Advantages of Pioneering Enterprises in Product Innovation

LU Tao, WANG Zhen-sheng

College of Business Administration, China University of Mining & Technology, Xuzhou 221008, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(KB\)](#) | [HTML \(KB\)](#) | Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) | [Supporting Info](#)

摘要 随着市场经济的发展和科学技术的进步,企业产品生命周期越发短暂,加快产品创新,缩短产品开发时间已成为企业获得和保持竞争优势的关键。然而并不是在任何条件下产品创新领先企业都能获得竞争优势,其竞争优势的获得和保持还受外部环境和产品或服务特征的影响。本文对创新领先企业可以获得的竞争优势、市场绩效、难以获得和保持竞争优势的原因作了探讨,并以权变的观点分析了影响领先优势的几个因素,最后得出了相关结论。

关键词: [产品创新](#) [领先优势](#) [差异](#)

Abstract: In the 21st century, product life-cycles are becoming shorter, leading firms to bring new product to market. And enterprises will gain competitive advantages by accelerating product innovation. But pioneering advantages are influenced by external environment and product/service characteristics. The article discusses some problems about pioneering advantages in product innovation.

收稿日期: 2000-02-18;

基金资助:江苏省软科学研究计划资助项目(BR2000007)

引用本文:

吕涛, 王震声 .产品创新领先企业竞争优势研究[J] 中国管理科学, 2001,V(1): 74-80

Service

- [把本文推荐给朋友](#)
- [加入我的书架](#)
- [加入引用管理器](#)
- [Email Alert](#)
- [RSS](#)

作者相关文章

- [吕涛](#)
- [王震声](#)

没有本文参考文献

没有找到本文相关文章

