

- 工商管理系
- 管理科学与工程系
- 会计系
- 财政金融系
- 统计系
- 经济贸易系

您现在的位置：首页 > 师资队伍 > 工商管理系

	姓名：	陈章旺
	职称：	教授
	所在系：	工商管理系

简介：

陈章旺，福州大学管理学院教授、企业管理专业硕士生导师，民建福建省委经济委员会主任。兼任教育部高校工商管理类专业教育指导委员会委员、中国零售研究中心学术委员会委员、中国管理学会营销管理专业委员会委员、全国营销培训职业资格认证委员会专家组成员、福建省人民政府发展研究中心特约研究员、福建省服务标准化技术委员会委员、福建省伞具标准化技术委员会委员、福建省城市经济研究会常务理事、福建省价格协会常务理事、福州大学创意与创业管理研究所所长等。凭借对经典营销理论的深刻理解，和对中国市场、文化的透彻剖析与把握，曾为省内外60多家企业设计过整合营销传播计划，实战经验丰富。主持“福建省特色专业——市场营销专业”和省级精品课程《市场营销学》，先后就营销理论和实践前沿问题接受《人民日报》、新华社、《福建日报》、福建电视台等新闻媒体的大量采访，有关营销言论入选人民网“名人一言堂”，被誉为“福建营销第一人”。主要从事《营销管理》（本科生、MBA、EMBA），《管理咨询》（学术型企业管理硕士研究生）、《整合营销传播》（MBA）的教学和零售业营销、品牌营销、旅游营销方向的研究工作。曾获福州大学教学名师、福州大学优秀教学成果一等奖等荣誉称号。授课注重理论与实践相结合，列举大量案例，注重与学员互动；深入浅出，诙谐幽默，深受学员喜爱，已为省内外90多家企事业单位提供营销培训和咨询服务。著有《零售营销：实战的观点》（被耶鲁大学东亚图书馆收藏）2部著作及发表论文40余篇。主持1项国家社科基金项目 and 1项国家自然科学基金面上项目（排名第二）、1项国家发改委重点项目、4项省社科重点项目和一般项目。2011年入选“中国十大最受欢迎的营销学教授”。

一、研究方向

- [1]零售营销与购买行为研究
- [2]品牌塑造与品牌管理研究
- [3]旅游文化与旅游营销研究

二、主要社会兼职

- [1]教育部高校工商管理类专业教育指导委员会委员(2013年4月)
- [2]福建省伞具标准化技术委员会委员(2013年4月)
- [3]民建福建省委经济委员会主任(2012年11月)
- [4]福建省服务标准化技术委员会委员(2011年7月)
- [5]中国零售研究中心学术委员会委员(2009年3月)
- [6]中国管理学会营销管理专业委员会委员(2009年8月)
- [7]福建省人民政府发展研究中心特约研究员(2008年7月)
- [8]福建省城市经济研究会常务理事(2005年9月)
- [9]福建省价格协会常务理事(2003年10月)

三、主要教授课程

- [1]EMBA、MBA：营销管理、整合营销传播
- [3]学术型企业管理硕士研究生：管理咨询
- [4]本科生：市场营销学、零售营销管理

四、主持的纵向研究项目

- [1]陈章旺. 基于产业协作的闽台区域经济合作战略研究. 国家发改委委托项目. 项目批准号：2013-47-16. 资助金额：50000元，起止时间：2013.04-2013.12（负责人，在研）
- [2]陈章旺. 促销决策的情绪-认知交互作用机制：基于后悔、时间压力和认知闭合需要的实证研究. 国家自然科学基金面上项目. 项目批准号：71172085. 资助金额：440000元，起止时间：2012.01-2015.12（排名第二，在研）
- [3]陈章旺. 基于情感视角的旅游产品体验设计与开发研究. 福建省社科重点项目, 批准号：2011A021. 资助金额：30000元，起止时间：2011.09-2013.12.（负责人，在研）
- [4]陈章旺. 促进体育产业、体育文化和旅游产业互动协调发展的长效机制研究. 国家社会科学基金一般项目. 批准号：10BTY021. 资助金额：120000元. 起止时间：2010.07-2013.06（负责人，在研）.
- [5]陈章旺. 创意产业价值创造机制与营销路径研究. 福州大学科技发展基金. 项目编号：09SKQ04. 资助金额：10000元. 起止时间：2009.12-2011.12（负责人，在研）.
- [6]陈章旺. 福建省知识产权的税收政策研究，福建省社科重点项目，项目编号：2009A046，资助金额：30000元，起止时间：2009.02—2010.12（负责人，已结题）.
- [7]陈章旺. 基于政务信息化提升政府服务效率的对策思考，福建省社会科学规划项目，项目编号：2007B134, 资助金额：8000元，起止时间：2007、11—2008、10（负责人，已结题）.
- [8]陈章旺. 基于市场营销视角的我国民族文化保护体系研究，福建省社会科学规划项目，项目批准号：2007B2063，资助金额：8000元，起止时间：2007、06—2008、05（负责人，已结题）.
- [9]陈章旺. 经济全球化中的价值冲突与我国文化发展战略，福州大学科技发展基金，项目批准号：2006-XQ(S)-06，资助金额：10000元，起止时间：2006.1-2008.12（负责人，已结题）.
- [10]陈章旺. 基于全球地方化的跨文化营销问题研究，福建省教育厅面上项目，项目批准号：JA04062S，资助金额：3000元，2004.1-2006.12（负责人，已结题）.
- [11]陈章旺. 基于顾客价值构建竞争优势研究，福州大学科技发展基金，项目批准号：2004-XQ(S)-01，资助金额：9000

元, 2004. 7-2006. 12(负责人, 已结题)。

五、主持的横向研究项目

- [1]陈章旺. 福建省标准化研究院人才提升计划. 资助金额: 200000万元. 起止时间: 2012. 06-2013. 03 (负责人, 在研)。
- [2]陈章旺. 福鼎供电公司“鼎文化”战略规划. 资助金额: 98000元. 起止时间: 2009. 04-2010. 04 (负责人, 已结题)。
- [3]陈章旺. 福建省计量科学研究院发展规划. 资助金额: 300000元. 起止时间: 2008. 10-2010. 05 (负责人, 已结题)。
- [4]陈章旺. 信息化对国民经济的贡献研究及2006年福建省信息化对GDP的贡献率测算, 福建省信息产业厅重点项目, 项目批准号: XIN2006-Y-01, 资助金额: 150000元, 起止时间: 2006. 1-2008. 12 (总负责人, 已结题)。
- [5]陈章旺. 福建理工学校CIS导入及整合营销传播规划, 起止时间: 2005. 3-2007. 2(负责人, 已结题)。

六、主持的教改项目

- [1]陈章旺(负责人). 闽台高等工程教育研究项目: 基于创新能力培养的营销教改班实践教学平台构建研究. 资助金额: 5000元. 起止时间: 2011. 11-2013. 11.
- [2]陈章旺(负责人). 福建省省级特色专业(市场营销专业). 资助金额: 50000元. 起止时间: 2011. 07-2014. 07.
- [3]陈章旺(负责人). 第六批福州大学本科高等教育教学改革工程立项项目: 市场营销专业实践教学体系的构建与完善. 资助金额: 5000元. 起止时间: 2010. 06-2012. 06.
- [4]陈章旺(负责人). 2010年度福州大学重点专业建设项目: 市场营销专业. 资助金额: 30000元. 起止时间: 2010. 06-2013. 06.
- [5]陈章旺(负责人). 2009年度福建省省级精品课程《市场营销学》. 资助金额: 50000元. 起止时间: 2009. 06-2012. 06.
- [6]陈章旺(负责人). 2008年度福州大学校级精品课程《零售营销管理》. 资助金额: 20000元. 起止时间: 2008. 06-2011. 06.

七、发表教改论文

- [1]陈章旺. 大学生模拟创业平台体系的构建研究——以福州大学为例[J]. 价值工程(ISSN1006-4311/CN13-1085/N), 2011(12): 226-227.
- [2]陈章旺. 福州大学市场营销专业“实战训练营”的理论与实践[J]. 中国教育改革与教学研究(ISSN1671-5616/CN21-1718/G4), 2011(5): 1-3.
- [3]陈章旺. 完善实践教学体系, 培养高素质应用型人才——福州大学市场营销专业校外实践教学体系的建立和完善[J]. 中国教育改革与教学研究(ISSN1671-5616/CN21-1718/G4), 2009(12): 3-5.
- [4]陈章旺. 基于能力培养的市场营销专业实践教学形式初探[J]. 高等教育研究, 2008(1): 42-45.

八、主要论著

(一) 著作

- [1]陈章旺. 编著. 《零售营销管理实验》(25万字). 经济科学出版社, 2008年2月, 出版号: ISBN978-7-5058-7165-6/F. 6416
- [2]陈章旺. 编著. 《零售营销: 实战的观点》(42万字). 北京大学出版社, 2008年1月, 出版号: ISBN978-7-301-13283-8/F. 1822
- [3]陈章旺. 参编. 2007年福建省公务员录用考试辅导用书《申论》. 福建教育出版社, 2006年10月, 出版号: ISBN7-5334-4420-5/G. 3563
- [4]陈章旺. 参编. 2007年福建省公务员录用考试辅导用书《模拟试题库》. 福建教育出版社, 2006年10月, 出版号: ISBN7-5334-4420-5//G. 3563
- [5]陈章旺. 参编. 《当代市场营销》. 航空工业出版社, 1999年8月, 出版号: ISBN7-80134-468-5/F. 020

(二) 论文

- [1]孙湘湘, 陈章旺. 可追溯技术对食品品牌信任度的影响研究. 质量技术监督研究. 2012(4) P2-6 (ISSN1674-5981/CN35-1300/T).
- [2]陈章旺, 魏诚忠. 微博时代的旅游整合营销传播研究[J]. 中国集体经济. 2012(21), P162-164. (ISSN1008-1283/CN11-3946/F).
- [3]苏春花, 陈章旺. 晋江市体育制造产业升级路径研究——基于集群价值链延伸视角. 经济研究导论, 2012年第7期, P179-P181 (ISSN1673-291X/ CN23-1533/F).
- [4]陈章旺, 李进. 基于顾客触点管理的三坊七巷整合营销传播研究. 福州大学学报(哲学社会科学版) 2012(1): 47-53.
- [5]欧清玲, 陈章旺. 景区旅游产品体验设计与推广研究——基于情感营销视角. 郑州航空工业管理学院学报(ISSN: 1007-9734), 2011年04期.
- [6]苏春花, 陈章旺. 促进晋江市体育产业与体育文化产业互动协调发展研究. 北京体育大学学报(ISSN1007-3612/CN11-3785/G8). 2011年5月第34卷增刊, P23-25.
- [7]卓莲梅, 陈章旺. 基于Hotelling模型的双寡头市场定价博弈分析. 郑州航空工业管理学院学报(ISSN: 1007-9734), 2011(2).
- [8]林春, 陈章旺. 基于价值链的商业模式对企业营销影响的文献综述. 时代经贸[J], 2011(5): 129-131.
- [9]吕晋峰, 陈章旺. 顾客视角的企业声誉对顾客公民行为的影响效应: 一个理论探讨[J]. 商业文化(ISSN 1006-4117), 2010(11): 68-69.
- [10]龚伟勋, 陈章旺. 网络口碑传播对顾客品牌认知的影响. 武汉工程大学学报(ISSN: 1674-2869), 2010(4).
- [11]欧清玲, 陈章旺. 整合营销传播视角下通信服务企业品牌接触点管理研究. 质量技术监督研究, 2010(4).
- [12]陈章旺, 许金太. 在线零售商店品牌忠诚度研究: 基于网络社群信任的视角. 《中国零售研究》(ISBN978-7-5058-8312-3) 第1卷第2辑. 经济科学出版社, 2010年2月: 95-108.
- [13]龚伟勋, 陈章旺. 基于品牌认知的网络口碑传播研究. 《经济管理评论》第1卷第1辑. 经济科学出版社, 2009年8月: 138-148.
- [14]杨凯靖, 陈章旺. 战略转型理论及其发展. 质量技术监督研究, 2009(4): 15-20.
- [15]陈章旺. 现代营销理念与质监服务意识. 福建质量技术监督, 2009(7): 32-34.
- [16]中国华, 陈章旺. 百货企业区域连锁成功运作的关键影响因素研究. 《中国零售研究》(ISBN978-7-5058-8312-3) 第1

- [17]傅兴乐, 陈章旺. 渠道窜货形成的机理及管控对策研究[J]. 福州大学学报(哲学社会科学版), 2009年第2期: 23-28.
- [18]中国华, 陈章旺. 实施名牌战略推进福建新型工业化进程. 现代商贸工业, 2008(11): 17-19.
- [19]陈章旺. 百货业实施色彩营销策略研究[J]. 福州大学学报哲社版, 2008(3): 22-27.
- [20]陈章旺. 基于顾客导向的福州百货业营销策略研究[J]. 现代商业, 2007(23): 204-207.
- [21]陈章旺. 零售业实施体验营销的策略思考[J]. 福州大学学报哲社版, 2007(3): 33-37.
- [22]陈章旺. 家电零售业的顾客忠诚问题研究[J]. 商业研究, 2006(14): 209-213.
- [23]陈章旺. 顾客让渡价值理论在百货业中的运用[J]. 商业时代, 2006(12): 32-34.
- [24]陈章旺, 易申礼. 基于科学发展观的城市营销研究[J]. 引进与咨询(首届海峡两岸管理科学论坛论文集), 2006年增刊: 38-42.
- [25]陈章旺. 我国城市营销的问题及对策[J]. 中国城市经济, 2006(3): 77-80.
- [26]陈章旺. 论短信互动营销[J]. 郑州航空工业管理学院学报, 2006(2): 78-82.
- [27]陈章旺. 当代大学生诚信教育问题探讨[J]. 现代高等教育, 2005(20): 9-10.
- [28]陈章旺. 转型时期价格诚信缺失的主要表现、原因及对策[J]. 商场现代化, 2004(9): 51-52.
- [29]陈章旺. 构建我省价格信用体系的思路与建议. 福建省2003-2004年价格理论研究优秀论文集, 2004年12月: 66-72.
- [30]陈章旺. 转型新时期价格折扣问题研究[J]. 福建物价, 2004(4): 20-23.
- [31]陈章旺. 构筑立体防御体系: 论现代百货业的竞争策略选择[J]. 福州大学学报哲社版, 2004(4): 24-29.
- [32]陈章旺. 我国中小企业采用第三方物流可能出现的问题及对策初探[M]. 中华外国经济学说研究会第十一次年会论文集, 2003年11月
- [33]陈章旺. 对塑造企业文化的几点思考[J]. 福州经济, 2002(2): 44-45.
- [34]陈章旺. 经济全球化与我国产业结构调整[J]. 福州大学学报哲社版, 2000(2): 27-33(人大报刊复印资料全文转载)
- [35]陈章旺. 大型零售企业如何实施自有品牌战略[J]. 福州大学学报哲社版, 2000(3): 22-24(人大报刊复印资料全文转载)
- [36]陈章旺. 品牌扩展策略存在的问题及其对策[J]. 商业经济与管理, 1999(1): 28-29.
- [37]陈章旺. 如何搭乘名牌便车[J]. 中国名牌, 1999(5): 30-32
- [38]陈章旺. 当前我国家电工业市场的现状及对策[J]. 商业经济与管理, 1999年增刊: 42-45.
- [39]陈章旺. 恶性价格竞争的主要表现及其治理对策[J]. 福建论坛, 1998(10): 11-12.
- [40]陈章旺. 扩大内需关键在于拓展农村市场[J]. 福建经济, 1998(12): 20-21.
- [41]陈章旺. 必须面对的根本转变——论知识经济时代企业观念更新[N]. 亚太经济时报理论版, 1998年11月10日
- [42]陈章旺. 正确评价外资引进对中国名牌的影响[N]. 东南经贸时报理论版, 1997年7月23日

九、教学获奖

- [1]2013. 04, 工商管理类市场营销专业实战技能训练平台的探索与实践. 福州大学2012年教学成果奖一等奖, 福州大学.
- [2]2012. 09, 福州大学2011-2012学年教学优秀奖一等奖, 福州大学.
- [3]2012. 06, 中国十大最受欢迎的营销学教授(评师网, 2011)
- [4]2011. 06, 首届海峡两岸大学生网络商务创新应用大赛华南赛区优秀指导老师, 中国互联网协会.
- [5]2010. 09, 福州大学教学名师, 福州大学.
- [6]2010. 09, 福州大学2009-2010学年教学优秀奖二等奖, 福州大学.
- [7]2009. 08, 福州大学2008-2009学年教学优秀奖二等奖, 福州大学.

<http://9833.fzumvp.com>
E-mail:05919833@163.com
通信地址: 福州地区大学新区学园路2号福州大学管理学院
邮编: 350108