

## 存在网络外部性下的两阶段圆周模型

曹韞建<sup>1</sup>, 高汝熹<sup>2</sup>

1. 上海理工大学商学院, 上海200031;
2. 复旦大学管理学院, 上海200433

## A Two-Stage Circular Model with Network Externality

CAO Yun-jian<sup>1</sup>, GAO Ru-xi<sup>2</sup>

1. College of Commerce, USST, Shanghai 200031, China;
2. Management School, Fudan University, Shanghai 200433, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(KB\)](#) | [HTML \(KB\)](#) | Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) | [Supporting Info](#)

**摘要** 本文分析了存在网络外部性下的两阶段圆周模型。网络外部性的存在使厂商有动机降低产品价格以获得更大的市场份额,模型中的子博弈精炼纳什均衡表明消费者剩余和社会净福利水平得到改进,同时行业内产品的差异程度偏少。特别地,在强网络外部性下,垄断结构能使社会净福利最大化。

**关键词:** [圆周模型](#) [网络外部性](#) [水平差异](#) [垄断竞争](#) [垄断](#)

**Abstract:** This paper analyzes a two-stage circular model with network externality. The existence of network externality makes firms decrease prices to gain more market shares. The subgame perfect Nash equilibrium shows that consumer surplus and social net welfare improve, and product differentiation moderates. Specially, with strong network externality, monopoly is the social net welfare maximization market structure.

收稿日期: 2000-07-31;

引用本文:

曹韞建, 高汝熹. 存在网络外部性下的两阶段圆周模型[J] 中国管理科学, 2001, V(4): 41-46

### Service

[把本文推荐给朋友](#)

[加入我的书架](#)

[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)

[RSS](#)

### 作者相关文章

[曹韞建](#)

[高汝熹](#)

没有本文参考文献

没有找到本文相关文献

