

产品扩散模型在Internet采用者分析中的应用

张彬, 杨国英, 荣国辉

北京邮电大学经济管理学院 北京 100876

Applications of Diffusion Models for Internet Consumer Analysis

ZHANG Bin, YANG Guo-ying, RONG Guo-hui

Business School, Beijing University of Posts and Telecommunications, Beijing 100876, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(KB\)](#) [HTML \(KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

摘要 利用Bass创新扩散模型描述Internet的扩散过程,有利于分析Internet的市场前景,确保其有效扩散并占领市场。论文首先对影响产品扩散的因素进行定性分析及对其扩散过程进行定量分析,然后应用Bass扩散模型对Internet进行扩散模型实例分析。论文根据所统计的Internet上网用户数,对Internet采用者扩散过程进行了模型参数的估计,建立了Internet采用者扩散模型,并对今后几年Internet产品扩散过程进行了预测和展望。

关键词: [产品创新](#) [扩散](#) [Bass模型](#) [Internet](#)

Abstract: To research the Internet market foreground and insure the product diffusion available we can describe Internet product diffusion process with Bass innovation diffusion models. The paper first discussed the affect factor of product diffusion and the diffusion process and then analyzed the example of Internet product diffusion with Bass innovation diffusion models. With Internet consumer data, the paper estimated the model parameter and established the Internet consumer diffusion model and forecasted the product diffusion process for the next several years. The paper also discussed the prospect of the diffusion models for IT.

收稿日期: 2001-06-05;

基金资助:国家自然科学基金资助项目(79870068)舷

引用本文:

张彬, 杨国英, 荣国辉 . 产品扩散模型在Internet采用者分析中的应用[J] 中国管理科学, 2002,V(2): 51-56

Service

- [把本文推荐给朋友](#)
- [加入我的书架](#)
- [加入引用管理器](#)
- [Email Alert](#)
- [RSS](#)

作者相关文章

- [张彬](#)
- [杨国英](#)
- [荣国辉](#)

没有本文参考文献

没有找到本文相关文章

