

公司规模与信息披露的交易量反应

陈晓, 陈淑燕

清华大学经济管理学院, 北京, 100084

Firm Size and Trading Volume around Annual Financial Report

CHEN Xiao, CHEN Shu-yan

The School of Economics and Management, Tsinghua University, Beijing 100084, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(KB\)](#) [HTML \(KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

摘要 本研究以年报信息披露为事件,考察了交易量反应的公司规模效应。我们的统计分析和统计检验结果表明,与国外发达市场一样,我国股票市场信息披露不仅在反应大小上与公司规模负相关,而且在持久性上也与公司规模负相关。这意味着市场对不同规模公司的信息披露反应是不相同的,小公司的信息披露含量高于大公司。

关键词: [年报](#) [意外盈余](#) [交易量](#)

Abstract: In this study,we investigate the firm size effect of trading volume reaction to the disclosure of annual financial reports.Our empirical results show that,in line with research findings on developed markets,not only is trading volume negatively associated with firm size in China' s stock market,but also is the duration of the trading volume reaction.This implies that trading volume reaction to information disclosure varies with firm size,or more specifically,small firm' s annual reports are more informative than large firms' .

收稿日期: 2001-05-17;

引用本文:

陈晓, 陈淑燕 .公司规模与信息披露的交易量反应[J] 中国管理科学, 2002,V(6): 36-39

Service

[把本文推荐给朋友](#)
[加入我的书架](#)
[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)
[RSS](#)

作者相关文章

[陈晓](#)
[陈淑燕](#)

没有本文参考文献

没有找到本文相关文章

