

企业集团形成动因的模型分析

梁樑, 吴文明, 王志强

中国科学技术大学商学院 安徽 合肥 230026

The Model Analysis on the Motivations of Enterprises Group Forming

LIANG Liang, WU Wen-ming, WANG Zhi-qiang

University of Science and Technology of China, Hefei Anhui 230026, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(KB\)](#) [HTML \(KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

摘要 本文首先进行利益极大化条件下的企业集团形成动因分析,得出了企业集团形成机理合约;进一步从企业集团形成初期开始的基于Markov过程和结构熵的受成本约束的序贯决策模型,从而得到,在有成本约束的条件下,企业集团会建立一种由一个或几个企业构成的核心层,而与其它企业之间组成普通的契约关系的战略联盟形式的组织构架。

关键词: [企业集团](#) [形成动因](#) [马尔可夫过程](#)

Abstract: The received literature analyzes the motivations of enterprises to set up group. Then, it gives a cost-constrained serial decision model based on Markov process. The conclusion is that one or several of related enterprises become the core and the others are related to the core as alliances.

收稿日期: 2002-08-31;

引用本文:

梁樑, 吴文明, 王志强 . 企业集团形成动因的模型分析[J] 中国管理科学, 2003, V(1): 71-76

Service

[把本文推荐给朋友](#)
[加入我的书架](#)
[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)
[RSS](#)

作者相关文章

[梁樑](#)
[吴文明](#)
[王志强](#)

没有本文参考文献

没有找到本文相关文章

