

## 多分销中心供应链模型及其牛鞭效应的 $H_{\infty}$ 控制

黄小原, 卢震

东北大学工商管理学院 沈阳 110004

### The Model with Multi-distribution Center and $H_{\infty}$ Control Strategies of Bullwhip Effect in Supply Chain

HUANG Xiao-yuan, LU Zhen

School of Business and Management, Northeastern University, Shenyang 110004, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(KB\)](#) | [HTML \(KB\)](#) | Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) | [Supporting Info](#)

**摘要** 本文在文[1]具有一个分销中心供应链模型的基础上,建立了具有多个分销中心的供应链结构模型,采用供应链上游库存与订货偏差波动之和与下游顾客需求偏差波动之比描述牛鞭效应。提出顾客末端需求波动最差条件下 $H_{\infty}$ 控制方法,以抑制牛鞭效应。这一方法本质就是供应链末端需求波动最差情况下,制定供应链管理的最优决策。并且以一个石油分销系统为对象进行了供应链牛鞭效应的 $H_{\infty}$ 控制仿真实验。

**关键词:** [供应链](#) [牛鞭效应](#) [库存](#) [订货](#)  [\$H\_{\infty}\$ 控制](#)

**Abstract:** Based on literature,applying a quantifying warp wave method,a model of supply chain with multi distribution center is developed to describe the bullwhip effectAnd the  $H_{\infty}$  control strategies of bullwhip effect is developedIt' s essence is that under the vorst station of demand variability,make the optimal decision of supply chain manageA simulation of petroleum distribute system is done.

收稿日期: 2002-02-19;

基金资助:辽宁省自然科学基金资助项目(9910200208)

引用本文:

黄小原, 卢震 . 多分销中心供应链模型及其牛鞭效应的 $H_{\infty}$ 控制[J] 中国管理科学, 2003,V(1): 42-47

#### Service

[把本文推荐给朋友](#)

[加入我的书架](#)

[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)

[RSS](#)

#### 作者相关文章

[黄小原](#)

[卢震](#)

没有本文参考文献

没有找到本文相关文章

