

关于征集技术信息传播与产品营销国际研讨会参会论文的通知

各省、自治区、直辖市质量技术监督局，检验检疫局，科协，标准化专业技术委员会，科研院所及企事业单位：

“技术信息传播与产品营销国际研讨会”是第十五届中国科协年会的一项活动内容，定于2013年5月25~27日在贵州省贵阳市举行，由中国科协和贵州省人民政府共同主办，由中国标准化协会承办。为认真做好筹备工作，展示全国各地区、各行业和科研院所、企事业单位及标准化工作者的研究成果，特此面向全国征集参会论文，现就有关事项通知如下：

一、征文内容：1. 技术信息传播与产品营销应用与发展；2. 发达国家技术信息传播与产品营销标准及相关标准体系介绍；3. 强化技术信息传播与产品营销标准化工作，提高产品营销国际竞争力的建议与思考；4. 关于技术信息传播与产品营销标准化工作的新问题、新观点、新思考研讨。论文题目由作者自行拟定。

二、说明和要求：

1. 中国科协年会活动得到了社会各界的广泛关注和大力支持，希望全国各行各业的标准化工作者积极撰写论文。
2. 入选论文中的经典案例将在会议期间参与交流。
3. 入选论文将在中国核心期刊——《中国标准化》杂志专刊上发表并配发作者照片和简介。
4. 论文要求内容详实，论点清晰，重以案例阐述论点，字数在4000—6000字左右；论文请勿涉及保密内容，请作者确保论文内容的真实性和客观性，文责自负。论文稿请作者存档，来稿不退。
5. 论文请按照科技论文格式撰写，论文应依次包含论文题目、作者姓名、作者单位及通讯地址、摘要、关键词、正文、考文献、作者简介等。摘要不少于200字，关键词需列出3~5个。论文题目、摘要和关键词部分请用中、英文对照的方式书写。
6. 论文作者请于2013年4月20日前将论文电子版（word）及个人简历、照片发至：casxiangmubu@163.com。亦可邮寄至北京海淀区增光路33号中国标协写字楼一层2室（邮编100048），收件人：赵伟凯。
7. 论文作者提供的个人简历要求在200字以内；作者照片为2寸彩色证件照片2张。
8. 征文咨询电话：（010）68488056 68481976联系人：凌慧 张明丽

附件：

技术信息传播相关介绍

“技术信息传播”（英文缩写为“TC”）在我国又称“产品使用说明编制”，指与技术性产品、软件或服务有关且伴随其全部生命周期的所有信息。技术信息传播不仅指技术性日用消费品的使用手册，还包括机器设备和整个工厂的文件资料，软件、维修保养手册的网上帮助及网上技术信息。随着市场上对产品的通用设计以及高性能化的需求不断增长，对产品安全问题的关心不断提高，人们对技术信息传播也越来越关注。在国际市场中，产品的消费者安全及对各国法令法规的遵守受到关注。“技术信息传播”由于承担了该项职能，其作用越发显得重要。

举办“技术信息传播与产品营销国际研讨会”，对企业如何向消费者介绍安全使用产品方面的相关信息；如何利用技术信息传播，促进企业产品营销；以及针对拥有不同文化背景的世界市场，企业如何提供符合本地化要求的产品使用信息，对提高企业产品市场占有率与服务的全球化发展，都具有积极的战略意义。

为了推进“技术信息传播”在中国的应用与发展，中国标准化协会在2010年6月举办了“产品使用说明标准应用与发展”中国高层峰会，2011年9月，又借助中国科协年会分会场的平台，举办了“消费品使用说明编制标准国际研讨会”。同时，为了扩大会议的影响，每次会议都向国内外广大作者征集相关论文，出版论文集，优秀论文还将在会上进行交流、研讨，收到了良好效果。