

同类异质产品市场博弈Nash均衡最优策略模型

姜青舫¹, 姜树元²

1. 南京审计学院管理学系 南京 210029;
2. 南京航空航天大学经济管理学院 南京 210016

Nash Equilibrium Game Model on Firm' s Optimal Strategy in Heterogeneous Maket

JIANG Qing-fang¹, JIANG Shu-yuan²

1. Department of Management, Audit Institute, Nanjing 210029, China;
2. School of Economics and Management, Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Nanjing 210016, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(KB\)](#) [HTML \(KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

摘要 本文按照Nash均衡解的要求,建立同类异质产品市场用户需求分布及效用结构模型,导出不同定位的企业所实施竞争策略的若干最优条件,通过计算不同策略设计下产品相应的临界功能效用值,参与竞争的企业可找到适合于市场需求的最优决策。

关键词: [产品功能效用](#) [博弈](#) [Nash均衡](#) [策略](#)

Abstract: On the basis of Nash equilibrium condition,this paper constructs the model of consumers' demand distribution and utility structure,and derives distinct firm' s optimal strategy in games. Firm' s optimal decisions are searched by calculating critical utility functional values of product function on various strategies.

收稿日期: 2003-01-07;

基金资助:国家自然科学基金资助项目(79860007)

引用本文:

姜青舫, 姜树元 .同类异质产品市场博弈Nash均衡最优策略模型[J] 中国管理科学, 2003,V(4): 69- 72

Service

[把本文推荐给朋友](#)

[加入我的书架](#)

[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)

[RSS](#)

作者相关文章

[姜青舫](#)

[姜树元](#)

没有本文参考文献

没有找到本文相关文献

