

信息不对称条件下的企业集团转移定价研究

慕银平¹, 唐小我², 马永开²

1. 西南交通大学经济管理学院 四川 成都 610031;

2. 电子科技大学管理学院 四川 成都 610054

Study on the Transfer Pricing of Firm under Asymmetric Information

MU Yin-ping¹, TANG Xiao-wo², MA Yong-kai²

1. School of Economics & Management, Southwest JiaoTong University, Chengdu 610031, China;

2. School of Management, University of Electronic Science and Technology of China, Chengdu 610054, China

- [摘要](#)
- [参考文献](#)
- [相关文章](#)

Download: [PDF \(KB\)](#) [HTML \(KB\)](#) Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) [Supporting Info](#)

摘要 本文研究了信息不对称条件下企业集团的转移定价决策问题,提出了歧视转移定价法。即在信息不对称条件下,当上游子企业对中间产品具有完全垄断能力时,企业集团将转移定价决策权下放给上游子企业,上游子企业根据内外部市场需求的差异,采用差别定价策略。通过与市场基础转移定价和边际成本转移定价相比较,得出歧视转移定价可以增加企业集团的整体利润。

关键词: [企业集团](#) [转移定价](#) [歧视定价](#) [信息不对称](#)

Abstract: This paper analyses the transfer pricing of firm under asymmetric information. The paper defines the discriminated transfer pricing method, which is while the upstream division has monopoly power on intermediate products, firm should allocate the decision authority to divisions. And divisions set discriminated price according to different demand of internal and external. Comparing with the market transfer pricing and marginal cost transfer pricing, the paper draws the conclusion that discriminated transfer pricing can improve the total profit of the firm under asymmetric information.

收稿日期: 2003-03-10;

基金资助:高等学校博士学科点专项科研基金资助课题(20030614011); 国家杰出青年科学基金资助项目(79725002); 电子科技大学青年科技基金

引用本文:

慕银平, 唐小我, 马永开. 信息不对称条件下的企业集团转移定价研究[J] 中国管理科学, 2003, V(6): 14-19

Service

[把本文推荐给朋友](#)

[加入我的书架](#)

[加入引用管理器](#)

[Email Alert](#)

[RSS](#)

作者相关文章

[慕银平](#)

[唐小我](#)

[马永开](#)

没有本文参考文献

没有找到本文相关文章

