

## 教师

- [教师搜索](#)
- [会计系](#)
- [经济系](#)
- [金融系](#)
- [创新创业与战略系](#)
- [领导力与组织管理系](#)
- [管理科学与工程系](#)
- [市场营销系](#)

## 名誉/兼职/客座教授

## 学科设置

## 研究领域

## 研究项目

## 研究成果

## 学术活动

## 教师招聘

**李飞**

市场营销系 教授

[CV下载](#)

电话 (86) (10) 62789924  
电邮 [lifei@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:lifei@sem.tsinghua.edu.cn)  
办公室 舜德楼 327I

## 个人简介

## 研究成果

## 研究项目

李飞教授，现为清华大学经济管理学院营销系教学科研系列教授、博士生导师，清华大学经济管理学院中国零售研究中心常务副主任。为享受国务院政府特殊津贴专家（1998），北京市中青年骨干教师（1999），商务部聘任的全国内贸专家（2010-），中国商业史学会副会长（2010-），《营销科学学报》专业主编（2010-），2009年荣获建国60年影响中国流通发展与改革突出成就奖。

1983年和1988年分别获得北京商学院经济学士和经济学硕士学位，2002年获得中国人民大学商学院经济学博士学位。1991-1992年为法国巴黎第八大学访问学者。曾经赴美国佛罗里达大学、哈佛大学、麻省理工学院，法国HEC商学院、法国时尚学院和挪威管理学院学习、访问和交流。

1983年7月-2002年4月任职于北京商业管理干部学院，先后为讲师（1983.9-1994.6）、副教授（1994.7-1999.6）和教授（1999.7-2002.4），并兼任学院学位委员会副主任。2002年5月至今为清华大学经济管理学院营销学副教授（2002-2006.12）、教授（2006.12-今）和教学科研系列教授（2009.12-今）。

主要研究领域为营销定位、零售战略、中国营销理论等，偏好应用案例方法进行中国情境下的质性研究。创建了营销定位的钻石模型和定位地图，著述有《李飞定位研究丛书》，已出版5本，《定位地图》、《定位案例》、《定位故事》、《奢侈品营销》和《营销教学案例》。在国内一流的学术期刊《管理世界》、《中国工业经济》、《科学学研究》、《中国软科学》、《中国管理科学》、《南开管理评论》、《营销科学学报》和英文期刊 **Journal of Marketing Channels (ABI)**、**International Journal of Market Research (SSCI)**和 **Public Relations Review(SSCI)**等发表了60余篇论文（80%以上为第一作者）。2篇案例入选哈佛商学院案例库（合编，案例号：N9-308-026，2007-07-31；N9-308-025，2007-06-11）。此外，李飞教授参与了20余项科学研究，包括国家社会科学基金项目、国家自然科学基金重点项目、国家九五科技攻关项目、联合国粮农组织项目、商务部项目等。

1996年《零售王：现代百货商店计划及设计》一书获得中国大学出版社协会优秀出版物奖，与他人合作的科研成果《百货商店定位管理》和《中国零售顾客满意研究》分别于2003年和2010年获得全国商业科学技术进步二等奖。发表在《管理世界》的3篇案例研究论文《高速成长的营销神话——基于中国10家成功企业的多案例研究》（第1作者）和《中国百货商店服务创新研究——基于北京当代商城的案例研究》（第1作者）和《中国情境下成功品牌延伸的影响因素的案例研究》（第2作者）分获2008年、2009年、2011年中国企业案例论坛最佳论文奖。主编的《中国零售前沿研究系列丛书》，荣获建国60年影响中国流通业发展的10本著作之一。

李飞教授目前兼任《市场营销导刊》杂志副主编，《北大商业评论》、《市场营销·理论版》（人大报刊复印资料）和《北京工商大学学报（社科版）》学术指导委员会委员。还兼任国家社科基金项目（2008-）和国家自然科学基金项目（2006-）的通讯评审专家。