

教师

- [教师搜索](#)
- [会计系](#)
- [经济系](#)
- [金融系](#)
- [创新创业与战略系](#)
- [领导力与组织管理系](#)
- [管理科学与工程系](#)
- [市场营销系](#)

名誉/兼职/客座教授

学科设置

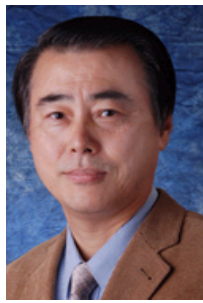
研究领域

研究项目

研究成果

学术活动

教师招聘

**姜旭平**

市场营销系 教授

[CV下载](#)

电话 (86) (10) 62788936
电邮 jiangxp@sem.tsinghua.edu.cn
办公室 舜德楼 327D

个人简介

研究成果

研究项目

姜旭平教授1985年开始从事管理信息系统、决策支持系统、企业信息化的教学与研究，1992年开始专注于EDI及其在国际贸易领域的应用，1995年开始研究网络与电子商务技术的研究，1998年开始专注于网络营销研究。2000年开始移动商务以及新媒体整合营销传播方法的研究。

作为负责人多次承担过国家自然科学基金项目，教育部人文社科基地重大项目，北京市社科基金重点项目、国家各部委研究项目，以及企业横向咨询和研究项目。

目前主要研究兴趣和教授的课程：

网络营销、互动营销、新媒体整合营销、网络整合营销传播、电子商务、在线消费行为分析、精准营销、电子采购、现代物流、移动商务及数据增值业务、现代信息服务及在线服务贸易、e-客户关系管理、需求分析方法、企业信息化、信息管理等。

主要学术兼职：

历任：《电子商务评论》杂志主编（2012.6~至今）；北京航空航天大学软件学院互联网营销与管理专业方向主任（2012.2~至今）；贵州盛华职业学院（GFC）互联网营销与管理学院院长、专业主任（志愿者）（2012.3~至今），中国电子学会电子商务专家委员会主任委员（1999~2006）；商务部信息化司信息化推进专家委员会成员（2007~至今）；中国管理学会市场营销专家委员会成员（2009~至今）；中国人民银行网上银行发展与监管专家组成员（2006~至今）；《电子商务评论》编委（2012~现在）；中国电子商务协会专家委员会成员（2002~至今）；国家经贸委年鉴司《中国电子商务年鉴》副主编（1999~2002）；《电子商务世界》杂志专家委员会主任委员（2002~2008）；清华大学现代管理研究中心研究员（2003~至今）；清华大学企业管理研究中心研究员（2009~至今）；清华大学继续教育学院总裁类训班教学顾问（2002~至今）；山西大学商务学院客座教授（2002~至今）；上海Power Plus学院院长（2005~至今）；百度项目认证专家委员会特聘专家（2012.3~至今）；中国互联网实验室顾问委员会主席（2005~至今）；中国电子学会高级会员（1999~至今）；国家劳动部电子商务师标准制定委员会委员（2000~2002）；中国信息协会网络营销专家委员会成员（1998~现在）；北京信息协会理事（1995~至今）；北京社科信息协会理事（1995~至今）；等。

学术交流经历：

加拿大CIDA基金访问学者（1993下半年，滑铁卢大学（University of Waterloo））；加拿大卡尔顿大学经济系博士研究生（1994年，Carleton University, Ontario政府奖学金）；香港CROUCHER基金（The CROUCHER Foundation）访问学者（1998年8月~1999年4月，香港岭南大学）；2000年6~7月在韩国多所大学访问交流；2001年6~9月美国德保大学（DePaul University）访问交流；法国EGIDA基金访问学者（2005年1~4月，法国巴黎高等商学院（HEC School of Management in Paris））。

 打印版