

教师

- [教师搜索](#)
- [会计系](#)
- [经济系](#)
- [金融系](#)
- [创新创业与战略系](#)
- [领导力与组织管理系](#)
- [管理科学与工程系](#)
- [市场营销系](#)

名誉/兼职/客座教授

学科设置

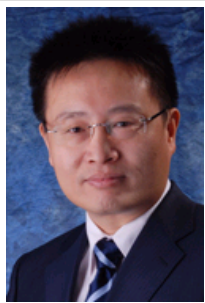
研究领域

研究项目

研究成果

学术活动

教师招聘

**胡左浩**

市场营销系 教授

[CV下载](#)

电话 (86) (10) 62788153

电邮 huzh@sem.tsinghua.edu.cn

办公室 舜德楼 327E

个人简介

研究成果

研究项目

胡左浩教授，清华大学经管学院市场营销系教授，博士生导师，清华大学中国企业研究中心常务副主任。1985年在华中理工大学获得学士学位，1988年在浙江大学获得硕士学位，2000年在日本京都大学经济学部经营学科获得经济学博士学位。目前在清华大学经管学院讲授营销管理，渠道管理，服务营销，销售管理等课程。

学术研究领域重点是营销战略和营销模型，包括营销战略制定与营销体系设计，中国企业的国际化战略，渠道设计与品牌管理，金融服务市场营销。在国内外一流学术杂志发表论文30余篇，包括国际一流学术杂志Journal of Business Research, Journal of International Marketing和《经济论丛》等以及国内核心期刊《新华文摘》，《中国管理科学》，《管理世界》，《中国软科学》，《营销科学学报》，《管理工程学报》，《系统工程理论与实践》等。合著书籍分别是《日本家电企业的市场营销创新》和《现代物流与供应链管理》。曾获清华大学经济管理学院2005年度教学优秀二等奖。

目前担任《营销科学学报》编委会委员，英文杂志Asian Journal of Business Research和Journal of Chinese Marketing等的编委，曾先后担任两家公司的独立董事和三家企业营销顾问。曾是法国巴黎高等工商大学（HEC）访问学者，至今仍是中国高等院校市场营销研究会常务理事，美国AMA成员、国际经营学会(AIB)成员。

 打印版