



个人简介 About me

张闯，1977年生于黑龙江省甘南县，管理学博士，市场营销系教授，西安交通大学管理学院博士后（2009-2012），工商管理学院国际交流部主任，入选辽宁省教育厅高等学校优秀人才支持计划、辽宁省百千万人才工程千人层次、大连市首批领军后备人才。曾在加拿大西安大略大学（2007年9-12月）和香港城市大学（2012年7-10月）进行研修与学术访问，主要研究方向为营销渠道管理与B2B营销。目前主要讲授《营销管理》（本科、MBA）、《营销渠道管理》（本科）和《组织间营销》（硕士研究生）等课程。近年来出版学术专著2部、发表学术论文60余篇，主持国家自然科学基金和国家社会科学基金等纵向课题8项，参与完成咨询项目30余个，企业培训项目10余个。担任《管理世界》、《营销科学学报》等学术期刊匿名审稿人。

代表性研究成果

著作类：

1. 张闯：《营销渠道管理》，东北财经大学出版社，2012。
2. 张闯：《中国城市间流通网络结构及其演化：理论与实证》，经济科学出版社，2010。
3. 张闯：《社会网络视角下的渠道权力结构与策略研究》，东北财经大学出版社，2008。

论文类：

1. 张闯、关宇虹：“营销渠道网络结构对渠道权力应用结果的放大与缓冲作用：社会网络视角”，《管理评论》，2013即将出版。
2. 张闯、李骥、关宇虹：“契约治理机制与渠道绩效：人情的作用”，《管理评论》，2012年即将出版。
3. 张闯、田敏、关宇虹：“渠道关系强度对关系型渠道治理的影响：关系行为与情感要素的不同作用”，《营销科学学报》，2012年第2期。
4. 张闯、张涛、庄贵军：“渠道关系强度对渠道权力应用的影响：关系嵌入视角”，《管理科学》，2012年第3期。

5. 张闯: “ 管理学研究中的社会网络范式: 基于研究方法视角的12个管理学顶级期刊(2001-2010)文献研究”, 《管理世界》, 2011年第7期。

6. 张闯、夏春玉、梁守砚: “ 关系交换、治理机制与交易绩效: 基于蔬菜流通渠道的比较案例研究”, 《管理世界》, 2009年第8期。

7. 张闯、徐建、夏春玉: “ 契约型农产品渠道中的渠道行为对关系稳定性的影响研究”, 《营销科学学报》, 2010年第4期。

8. 张闯、徐建、夏春玉: “ 契约型农产品渠道中农户人际关系网络结构对企业权力应用及其结果的影响”, 《营销科学学报》, 2010年第1期。

9. 张闯: “ 消费者行为对厂商关系中权力结构的影响: 理论框架与研究命题”, 《营销科学学报》, 2008年第3期。

10. 张闯: “ 网络视角下的渠道权力结构: 理论模型与研究命题”, 《营销科学学报》, 2008年第1期。

11. 董春艳、张闯: “ 渠道权力结构与进场费的作用关系——基于中国家电渠道的案例研究”, 《中国工业经济》, 2007年第10期。

12. 徐建、张闯、夏春玉: “ 农户人际关系网络结构、交易成本与违约倾向”, 《财贸经济》, 2010年第12期。

13. 夏春玉、张闯: “ 城乡互动的双向流通系统: 互动机制与建立路径”, 《财贸经济》, 2009年第10期。

14. 董春艳、张闯: “ 政治经济框架下的进场费问题研究: 理论模型与研究命题”, 《财贸经济》, 2007年第7期。

15. 张闯: “ 中外零售企业中国市场的跨区域扩张——基于58家连锁企业店铺布局的比较研究”, 《财贸经济》2006年第8期。

16. 张闯: “ 流通国际化背景下的流通政策比较研究”, 《财贸经济》, 2005年第2期。

17. 孙侠、张闯: “ 我国农产品流通的成本构成与利益分配——基于大连蔬菜流通的案例研究”, 《农业经济问题》, 2008年第2期。

18. 张闯、夏春玉: “ 农产品流通渠道: 权力结构与组织体系构建”, 《农业经济问题》, 2005年第7期。

19. 夏春玉、梁守砚、张闯: “ 农产品流通渠道的行为维度: 基于政治经济分析框架的研究”, 《经济管理》, 2010年第10期。

20. 杜楠、张闯: “ 战略联盟对企业成长的影响: 以万达订单商业地产为例”, 《经济管理》, 2010年第5期。

21. 张闯、夏春玉: “渠道权力: 依赖、结构与策略”, 《经济管理·新管理》2005年第2期。

22. 张闯: “渠道权力与分销密度问题研究”, 《经济管理·新管理》2004年第12期。

承担的主要课题

1. 主持国家自然科学基金项目: 《企业及其边界人员角色导向对营销渠道治理机制及其结果的影响: 基于角色理论的多层面研究》(71202038), 2013-2015年。

2. 主持国家社会科学基金项目: 《基于网络视角的中国城市间流通网络结构及其演化研究》(07CJY045), 2007-2009年。

3. 主持教育部人文社会科学研究规划项目: 《社会网络嵌入对营销渠道控制及其结果的影响》(10YJA630200), 2010-2012年。

4. 主持教育部人文社会科学研究项目: 《渠道依赖、权力结构与策略: 社会网络视角的研究》(06JC630005), 2006-2009年。

5. 主持中国博士后科学基金面上项目: 《营销渠道网络结构对营销渠道行为的影响研究》(200904501257), 2009-2011年。

6. 主持中国博士后科学基金特别资助项目(第四批): 《社会网络嵌入对营销渠道控制行为的影响研究》(201104626), 2011年。

7. 主持辽宁省教育厅高等学校优秀人才支持计划项目: 《营销渠道网络结构对渠道行为的影响》(2009R19), 2009-2012年。

8. 主持辽宁省教育厅高等学校科学研究项目: 《渠道行为理论视角下的营销渠道控制问题研究》(05W045), 2006-2007年。

主要获奖

1. 张闯: 《社会网络视角下的渠道权力结构与策略研究》, 东北财经大学出版社, 2008. 获辽宁省第十一届(2007-2008年)哲学社会科学成果奖(政府奖)二等奖。

2. 张闯、夏春玉、梁守砚: “关系交换、治理机制与交易绩效: 基于蔬菜流通渠道的比较案例研究”, 《管理世界》, 2009年第8期, 124-140, 156. 获2010年辽宁省自然科学学术成果奖一等奖。

3. 张闯、夏春玉: 《农产品流通渠道: 权力结构与组织体系的构建》, 获中国市场学会2005-2006年度优秀论文奖。

主要咨询项目

1. 大连万达集团商业广场系列项目
2. 大连圣亚海洋世界股份有限公司系列项目
3. 大连汽车产业带项目
4. 大连正源房屋开发股份有限公司大起、大重搬迁改造系列项目
5. 日本明治乳业大连市场调研项目
6. 铁岭市现代服务业发展规划项目

主要培训项目

1. 沈阳铁路局处级后备干部培训项目——市场营销课程
2. 陕西省建设银行高端客户培训项目——市场营销课程
3. 沈阳建设银行业务培训项目——客户价值、满意与关系管理课程
4. 大连中星奔驰业务培训项目——市场营销课程
5. 大连佰融集团管理团队培训项目——市场营销课程

电子邮箱: zhangchuang@dufe-sba.edu.cn
blackzhang317@163.com

办公电话: 0411 - 84739105

办公室: 师言阁208