



## 个人简介

About me

刘宝宏，男，汉族，河北省沧州市人。1996年7月、1999年3月，2009年12月分别毕业于东北财经大学获管理学学士、硕士、博士学位；1999年3月留校任教于东北财经大学工商管理学院，现为市场营销系副教授。

### 讲授课程

目前，主要为东北财经大学本科生、研究生讲授《管理经济学》、《营销战略》、《市场营销学》、《人力资源战略》、《营销经济学》、《管理经典著作选读》等课程。同时，兼任中央广播电视大学工商管理专业《企业战略管理》主讲教师。

### 研究兴趣

目前主要研究兴趣是管理学方法论，管理思想史与行为营销学。

### 代表成果

#### 课题

1. 主持国家社科基金项目《中国情境下的管理理论创新路径实证研究》，2012年6月立项，在研。
2. 主持教育部人文社科项目《青少年网络成瘾与矫治方法的经济学研究》，已完成。
3. 主持辽宁省教育厅项目《基于博弈理论的动态营销管理模式研究》，立项时间：2002年9月，已完成。

#### 论文

1. 《建立我国“泡沫经济”防范机制的构想》，《经济动态》1995年第5期。
2. 《我国跨国公司的国际避税问题研究》，《世界经济与政治》1995年第5期。
3. 《国有企业政企关系再探讨》，《中国工业经济》1998年第11期。
4. 《营销创新与国情》，《经济管理》1995年第8期。
5. 《商家打折原因浅析》，《价格理论与实践》1997年第3期。
6. 《名牌战略中的政府行为》，《市场营销导刊》1996年第6期。
7. 《连锁商业：价格障碍与政策扶持》，《商业经济研究》1997年第4期。
8. 《实现我国跨国公司与跨国银行的协同发展》，《国际贸易》1995年第2期。
9. 《4P策略的经济学分析》，《东北财经大学学报》2000年第6期。
10. 《营销新哲学：“三角博弈论”》，《财经问题研究》2001年第2期。
11. 《内生需求、外生需求及其营销管理模式》，《东北财经大学学报》2003年第5期。
12. 《小费的性质与合约安排》，《旅游学刊》2004年第6期。
13. 《管理理论学派纷争的原因探悉》，《经济管理》2004年第19期。
14. 《经济学的边界》，《社会科学战线》，2008年第3期。
15. 《晋商为什么衰落——产权保护视角的分析》，《财经问题研究》（封面文章），2008年第6期。
16. 《对管理研究未来50年的展望》，《管理世界》，2011年第6期（第2作者）。
17. 《管理理论中理论构建与理论检验的变化趋势：基于<美国管理学会学报>50年历程的分析》，《管理世界》，2011年第6期（第2作者）。
18. 《战略过程研究回顾》，《管理世界》，2011年第12期（第1作者）。

### 硕士生招生条件

1. 具有好奇心，有与导师开展理论研究的兴趣；
2. 大学英语四级或以上水平，能较好地阅读英文文献；
3. 数理知识较好，能进行简单的数据收集与处理；
4. 熟练掌握计算机常用应用程序。

### 联系方式

EMAIL: lbhong@163.com

通讯地址：大连市东北财经大学工商管理学院

邮编：116025

手机：(0) 18698672202

