



## 个人简介 About me

于宁 女 东北财经大学工商管理学院教授，经济学博士，硕士生导师，中国高等院校市场营销学研究会(CMAU)理事，日本立命馆大学经营学部访问学者，日本东北亚项目研究会研究员。

多年来，一直从事营销管理和服务营销领域的教学和科研工作。承担本科生、硕士生、MBA和EMBA的教学工作，是国家级精品课《流通概论》（2010年）、省级精品课《市场营销》（2005年）的主讲教师，校级精品课《服务营销》（2010年）的课程负责人。在《管理世界》、《宏观经济研究》、《农业经济问题》、《中国资产评估》、《国有资产管理》、《经济日报》理论版、《财经问题研究》、《经济研究参考》、《管理科学》等学术刊物上公开发表学术论文30余篇，出版学术专著1部，主编或参编著作教材10余部，参与完成及在研的国家自然科学基金、国家社科基金、教育部人文社科基金、辽宁省社科基金、辽宁省教育厅项目、大连市社科基金（副省级）和辽宁省理论研究会的课题10余项。获得的科研奖项9项：国家级3项，省级4项，市校级2项。

实践中兼任全球最大的旅游产业集团之一——温德姆集团旗下大连百年汇毫升酒店服务管理高级顾问；北洋咨询公司市场营销高级顾问；中国市场营销总监（CMO）与销售经理资格认证中心（大连和青岛地区）的特约讲师；为国内数十家企业开展培训和咨询工作。

联系电话：0411---84739640:

电子邮箱：yn66@263.net