



教師個人主頁  
Teachers' Website

东北财经大学 工商管理学院  
DONGBEI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS  
THE SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION



## 个人简介

王天春，副教授，硕士研究生导师，在读博士生，中国高等院校市场营销学研究会(CMAU)理事。现任东北财经大学工商管理学院市场营销系主任。

教学课程：市场营销学、客户关系管理、国际市场营销。

教学层次：本科、MBA、全日制研究生、校外培训。

校内研究与校外合作领域：市场营销管理、商业项目的市场策划与推广、银行营销、房地产项目策划与营销、客户价值、客户管理与服务。

近年来主编或参编价格、期货、经营、销售、管理、物流和营销管理等学科的教材多部。在《价格理论与实践》和《财贸经济》等国家级和省级刊物上发表多篇论文。参与过商业连锁、物流规划、市场规划与推广、高校本科教学、省部级等专项课题研究。曾获各种级别的科研和教学奖多项。

曾经主持过和参与政府经济发展规划和项目的制定；主持和参与企业市场项目的策划、推广；为政府和各行业做咨询和培训。单位包括辽宁部分省市政府职能部门、鄂伦春自治旗政府、一汽集团、鞍山移动、大商集团、金广建设集团、中升集团、大连造船厂、大连造船新厂、大显集团、普罗名特公司、大连东展国际公司以及大连市部分金融企业等。香港公开大学(OUHK)高级工商管理硕士(MBAC)班(大连)、澳门科技大学(MUST)高级工商管理硕士(MBAC)班(大连)、中国市场总监(CMO)与销售经理业务资格认证中心(大连)、沈阳世纪英才教育发展有限公司等特约培训讲师，兼多家企业营销顾问。

职业操守：爱岗敬业 良师益友

联系方式：

电 话：0411-84739304 (0)

传 真：0411-84786850

E-Mail：wtc@china.com

通讯地址：大连·东北财经大学工商管理学院

邮编：116025