中央财经大学商学院加入JMS中国营销科学学报理事会

[发表时间]：2012-09-18 [来源]：商学院 [浏览次数]：

2012年8月10-12日，第九届JMS中国营销科学学术年会暨博士生论坛在中国大连召开，这次会议的主题是“经济发展方式转型中的市场营销”，年会吸引了来自美国、加拿大、新加坡、韩国、日本以及中国大陆、香港等地的300多名专家学者参会。

在此次大会上，我校商学院顺利加入JMS中国营销科学学报理事会。JMS学术年会自创立以来，商学院代表多次应邀参加会议，参与学术研讨、发表学术演讲并担任点评专家。2010年商学院与对外经贸大学共同承办了以“经济转型下的中国营销研究——全球化与本土化”为主题的第七届JMS中国营销科学学术年会暨博士生论坛。

《营销科学学报》创立于2004年，是国内第一本市场营销领域的专业学术杂志。创刊9年来，学报在国内外营销学界受到了广泛认可和接受，目前已被中文社会科学引文索引（CSSCI）收录，并且被北京大学、清华大学、复旦大学、上海交通大学等多所国内一流高校认定为国内营销学界的权威刊物。每年一次的JMS年会已经成为海内外营销学者学术交流的重要平台，对推动我国营销学科的发展发挥着越来越重要的作用。

编辑：孙颖

版权所有： 中央财经大学 学院南路校区地址：北京市海淀区学院南路39号 邮编：100081
沙河校区地址：北京市昌平区沙河高教园区 邮编：102206
(C)Copyright 2006 www.cufe.edu.cn All Rights Reserved