

网络营销

赵炳新 山东大学



当前位置: [首页](#) >> [视频专区](#) >> [财经管理](#) >> [网络营销](#)

视频专区

[线路1](#) [线路2](#) [线路3](#)

如果播放不够流畅，您可以切换线路。

课程简介

《网络营销》课程已经成为国内外众多大学中电子商务、工商管理、市场营销、国际商务、信息管理等专业的主要课程之一。《网络营销》课程的教学目标是使得学习者在理解网络技术和互联网环境的基础上，深刻理解并掌握网络营销的理念、基础理论、主要方法和技能，培养学生基于互联网进行成功营销的能力。

主讲教师:

本讲教师:

课程学校: [山东大学](#)

所属学科: 财经管理

获奖年份:

[查看更多课程资源](#)

视频列表

[第01讲] 绪论	[第02讲] 网络营销的优势	[第03讲] 物流配送的效率低	[第04讲] 网络环境下的企业盈利模式1	[第05讲] 网络环境下的企业盈利模式2	[第06讲] 一对一E-mail营销
[第07讲] 网络营销实验与实验教学	[第08讲] 网络消费与网络消费者	[第09讲] 网络消费者的购买行为研究1	[第10讲] 网络消费者的购买行为研究2	[第11讲] 网络营销中的产品	[第12讲] 网络营销新产品开发
[第13讲] 网络营销定价策略	[第14讲] 网络营销的成本分析	[第15讲] 网络营销品牌策略	[第16讲] 网络营销渠道研究	[第17讲] 案例分析——海虹医药电子商务事业部	[第18讲] 网络促销1
[第19讲] 网络促销2	[第20讲] 网络促销3	[第21讲] 网络广告的概念与特点1	[第22讲] 网络广告的概念与特点2	[第23讲] 网络广告的概念与特点3	[第24讲] 网络营销技术基础1
[第25讲]	[第26讲]	[第27讲]	[第28讲]	[第29讲]	[第30讲]

讨论区

[更多...](#)

网友

发表于 2012-01-03 16:58

观众容易看出毛病，教师很多不适应录像。

[回复](#) [引用](#)

班刚立

发表于 2011-11-30 17:48

咳.....¥.....¥浪费时间啊。现在人应该有点突出呗%.....&&%~!!~!~@!~

[回复](#) [引用](#)

网友

发表于 2011-09-08 01:41

说得有点啰嗦，吐字也不清晰

[回复](#) [引用](#)

网友

发表于 2011-09-04 16:20

视频怎么看不了？忽悠人的吗！！

[回复](#) [引用](#)

网友

发表于 2011-05-25 18:00

过时了，希望有新点的课程

[回复](#) [引用](#)

网友

发表于 2011-05-18 02:53

这样的水平也能成为 精品课呀 普通话 、 声音、...没特点 郁闷

[回复](#) [引用](#)

发表评论（请遵守国家法律法规及网上道德）

验证码 [刷新](#) 匿名[发表评论](#)

请注册登录后再发表言论，发表前请参阅以下要求：

- 尊重网上道德，遵守《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 国家精品课程资源网管理人员有权保留或删除其管辖评论及留言中的任意内容
- 您在国家精品课程资源网评论及留言板发表的作品，国家精品课程资源网有权在网站内转载或引用
- 参与本评论或留言即表明您已经阅读并接受上述条款
- 举报邮箱：jingpinke@pub.hep.cn

[关于精品课程](#) | [关于网站](#) | [联系方式](#) | [网站地图](#) | [帮助中心](#)

指导单位：教育部高等教育司

主办单位：国家精品课程资源中心

技术支持：清华大学 华中科技大学 高等教育出版社